



Universität für Bodenkultur Wien

# AbsolventInnenbefragung 2013

Ergebnisse der Erstbefragung des  
Abschlussjahrgangs 2010/11

Kooperationsprojekt AbsolventInnenstudie (KOAB)

Universität für Bodenkultur Wien

Informationen für Alumnidachverband

## Informationen für: Alumnidachverband

### Legende Abschlussarten

B	Bachelor (n = 302)
M	Master (n = 203)
D	Diplom (n = 62)
P	Promotion (n = 27)
Ges	Gesamt (n = 594)

### Tabelle 1: Vorhandene Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien

Die AbsolventInnen pflegen ihre Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien auf unterschiedlichste Weise. Der Kontakt zu anderen AbsolventInnen fällt mit einem Anteil von 76 % am höchsten aus und besonders genutzt wird diese Form des Kontakts bei den AbsolventInnen des Diplomstudiums (87 %).

Mehr als die Hälfte der Befragten (56 %) erhalten den Newsletter, welchen die BachelorabsolventInnen mit 64 % deutlich öfter beziehen. Bei knapp der Hälfte bestehen die Kontakte über Einladung zu Festlichkeiten und Events bzw. über Kontakte zu Lehrenden.

Ein geringer Anteil an AbsolventInnen (5 %) gibt an, keine der in Tabelle 1 angeführten Kontaktmöglichkeiten zu nutzen.

**Tabelle 1 Vorhandene Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien nach Abschlussarten (Prozent; Mehrfachnennungen)**

	B	M	D	P	Ges
Vorhandene Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien					
Newsletter oder ähnliche Informationen	64	48	48	44	56
Einladung zu Festlichkeiten und Events	52	43	44	30	47
Beruflicher/wissenschaftlicher Kontakt	28	45	31	70	36
Teilnahme am AbsolventInnennetzwerk	15	25	34	26	21
Information über Weiterbildungsangebote der Universität für Bodenkultur Wien	17	18	16	22	18
Kontakte zu Lehrenden	46	41	35	59	44
Kontakte zu anderen Absolvent/innen	72	80	87	67	76
Nichts davon	4	7	8	4	5
Sonstige Kontakte	5	1	3	11	3
Gesamt	303	308	306	333	306
Anzahl	299	199	62	27	587

Frage: Welche Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien (inkl. Department, Fakultät, Institut) haben Sie?

## Tabelle 2: Gewünschte Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien

Die AbsolventInnen wünschen sich häufig in Form von beruflichem/wissenschaftlichen Kontakt (61 %) mit der BOKU in Kontakt zu bleiben. Der Kontakt zu anderen AbsolventInnen (56 %) ist in ähnlich hohem Maße gewünscht.

Jede/r 12. AbsolventIn wünscht sich keinen Kontakt in Form der aufgelisteten Kontaktmöglichkeiten.

**Tabelle 2 Gewünschte Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien nach Abschlussarten (Prozent; Mehrfachnennungen)**

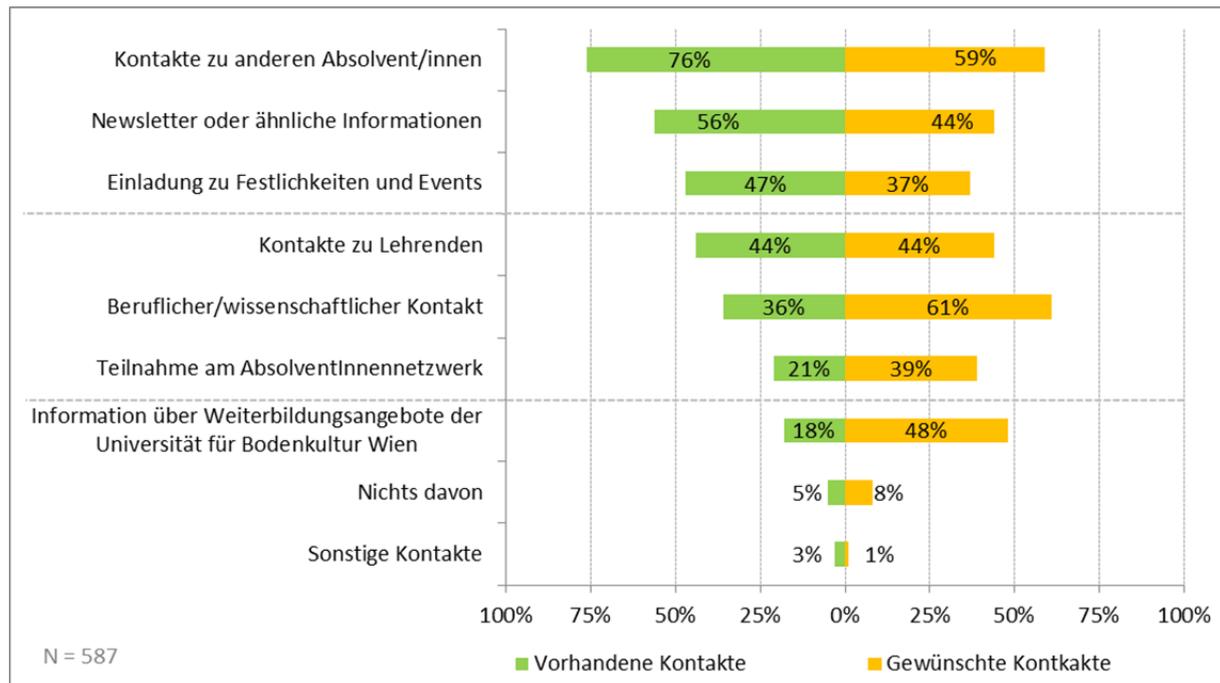
	B	M	D	P	Ges
Gewünschte Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien					
Newsletter oder ähnliche Informationen	42	45	47	45	44
Einladung zu Festlichkeiten und Events	37	38	37	27	37
Beruflicher/wissenschaftlicher Kontakt	60	61	57	73	61
Teilnahme am AbsolventInnennetzwerk					
Information über Weiterbildungsangebote der Universität für Bodenkultur Wien	52	43	50	41	48
Kontakte zu Lehrenden	44	44	38	55	44
Kontakte zu anderen Absolvent/innen					
Nichts davon	7	10	10	0	8
Sonstige Kontakte	1	1	0	14	1
Gesamt	347	336	327	327	341
Anzahl	243	161	60	22	486

Frage: Welche Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien (inkl. Department, Fakultät, Institut) wünschen Sie sich?

Ein ausgeglichenes Verhältnis von vorhandenem und gewünschtem Kontakt besteht bei dem Kontakt zu Lehrenden, der von je 44 % genutzt bzw. gewünscht wird (siehe folgende Grafik 1).

Die Information über Weiterbildungsangebote der BOKU wird in deutlich höherem Ausmaß gewünscht (48%) als derzeit vorhanden (18 %) ist. Der Anteil an gewünschten Kontakten in Form von der Teilnahme am AbsolventInnennetzwerk und beruflichem/wissenschaftlichen Kontakt übersteigt ebenfalls den Anteil an den vorhandenen Kontakten.

**Grafik 1 Vorhandene und gewünschte Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien (Prozent)**



**Tabelle 3: Services des Alumniverbandes**

Die in Tabelle 3 und nachfolgender Grafik 2 dargestellten Werte machen deutlich, dass die Bekanntheit der Services des Alumniverbandes ebenso wie die Inanspruchnahme der Services stark unterschiedlich ausfallen.

Die Jobbörse (unter [www.alumni.boku.ac.at](http://www.alumni.boku.ac.at)) ist der unter den Alumni-Services bekannteste (86 %) und am meisten genutzte (51 %) Service, wobei der Anteil an AbsolventInnen der Master- und Diplomstudien (59 % bzw. 67 %) höher als bei den Bachelorstudien (43 %) ausfällt.

Jede/r zweite/n AbsolventIn kennt den Jobkompass, die Gehaltsstudie und den Alumni-Tag im Herbst. Die Intensität der Nutzung fällt jedoch bei der Gehaltsstudie und dem Jobkompass mit einem Anteil von 20 % deutlich höher als bei dem Alumni-Tag (3 %) aus.

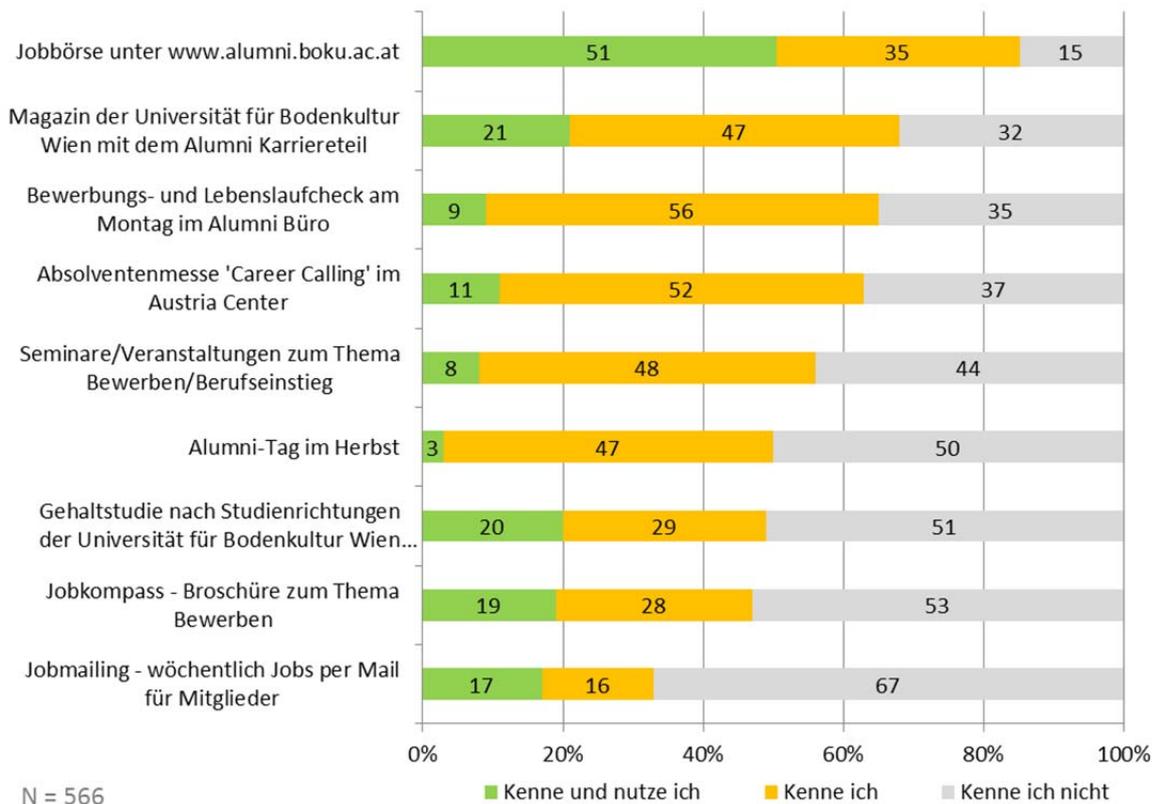
Das Jobmailing (wöchentlich Jobs per Mail für Mitglieder) kennt nur jede/r dritte AbsolventIn und wird in Relation zur Bekanntheit häufig genutzt.

**Tabelle 3 Services des Alumniverbandes nach Abschlussarten (Prozent)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Bewerbungs- und Lebenslaufcheck am Montag im Alumni Büro</b>					
Kenne ich	57	55	63	32	56
Kenne und nutze ich	7	12	13	8	9
Kenne ich nicht	36	33	24	60	35
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Jobbörse unter www.alumni.boku.ac.at</b>					
Kenne ich	39	31	30	31	35
Kenne und nutze ich	43	59	67	38	51
Kenne ich nicht	19	10	3	31	15
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Jobkompass - Broschüre zum Thema Bewerben</b>					
Kenne ich	34	21	27	16	28
Kenne und nutze ich	18	22	18	12	19
Kenne ich nicht	48	58	55	72	53
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Jobmailing - wöchentlich Jobs per Mail für Mitglieder</b>					
Kenne ich	14	19	18	13	16
Kenne und nutze ich	8	23	34	17	17
Kenne ich nicht	78	58	48	71	67
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Gehaltstudie nach Studienrichtungen der Universität für Bodenkultur Wien zum Download</b>					
Kenne ich	28	33	30	21	29
Kenne und nutze ich	14	28	30	8	20
Kenne ich nicht	59	39	41	71	51
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Seminare/Veranstaltungen zum Thema Bewerben/Berufseinstieg</b>					
Kenne ich	47	47	56	50	48
Kenne und nutze ich	6	12	6	4	8
Kenne ich nicht	48	41	37	46	44
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Absolventenmesse 'Career Calling' im Austria Center</b>					
Kenne ich	54	51	50	50	52
Kenne und nutze ich	13	10	13	4	11
Kenne ich nicht	33	40	37	46	37
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Magazin der Universität für Bodenkultur Wien mit dem Alumni Karriereteil</b>					
Kenne ich	50	44	44	38	47
Kenne und nutze ich	19	22	25	29	21
Kenne ich nicht	32	34	31	33	32
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Alumni-Tag im Herbst</b>					
Kenne ich	43	49	60	54	47
Kenne und nutze ich	2	2	5	8	3
Kenne ich nicht	54	49	35	38	50
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Anzahl</b>	<b>286</b>	<b>192</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>566</b>

Frage: Welche Services des Alumniverbandes der Universität für Bodenkultur Wien kennen bzw. nutzen Sie?

**Grafik 2 Services des Alumniverbandes (Prozent)**



**Tabelle 4: Beurteilung der Arbeit des Alumniverbandes**

Jede/r fünfte AbsolventIn beurteilt die Arbeit des Alumniverbandes als sehr wichtig und knapp die Hälfte als wichtig.

Unter den Doktorats- und DiplomabsolventInnen stufen drei von vier Personen die Alumni-Arbeit als (sehr) wichtig ein.

**Tabelle 4 Beurteilung der Arbeit des Alumniverbandes nach Abschlussarten (Prozent; Mittelwerte)**

	B	M	D	P	Ges
Beurteilung der Arbeit des Alumni-Verbandes					
1 Sehr wichtig	18	20	28	19	20
2	45	42	46	56	45
3	29	27	16	19	26
4	6	10	8	6	7
5 Gar nicht wichtig	2	1	2	0	2
Gesamt	100	100	100	100	100
Anzahl	249	173	61	16	499
Mittelwerte und Standardabweichung					
Arithmetischer Mittelwert	2,3	2,3	2,1	2,1	2,3
Standardabweichung	0,9	0,9	1	0,8	0,9
Median	2	2	2	2	2

Frage: Wie wichtig schätzen Sie die Arbeit des Alumniverbandes der Universität für Bodenkultur Wien ein?

Antwortskala von 1 = 'Sehr wichtig' bis 5 = 'Gar nicht wichtig'.

Eine Reihe von **Wünschen und Anregungen** für weitere Services wurde von 19 Personen ( $\cong 3,3\%$ ) abgegeben.

Kommentare von BachelorabsolventInnen (9):

- Beschwerdestelle für Studenten
- brauch ich nicht, da ich mich in einem anderen bereich spezialisiere
- Der Anteil an brauchbaren und sinnvollen Jobs für UBRM Absolventen ist äußerst gering.
- Direktere Vermittlung von Absolventen mit Arbeitgebern
- Für mich persönlich sind die Alumniservices nicht besonders interessant. Wünschenswert wären internationale Vorträge aus der Praxis.
- Jobausschreibungen der Firmen direkt in der Uni
- mehr individuelle Beratung
- verstärkte Praxiskontakte speziell für UBRM-Studierende
- Wie kann es sein dass ich keine Ahnung habe welche Veranstaltungen der Alumniverband macht?? Ich bekomme Einladungen nur über Facebook.... weil ich selbst Mitglied geworden bin.

Kommentare von MasterabsolventInnen (7):

- alle Institute sollten von selber semesterlich Masterarbeiten ausschreiben
- Berufsmöglichkeiten außerhalb der Großregion NÖ, Wien, OÖ sind kaum vorhanden
- die Gehaltsstudie ist nicht repräsentativ und wurde mehrmalig bei Vorstellungsgesprächen von potentiellen Arbeitgebern kritisiert, da sie selber darüber informiert waren. Liefert falsche Gehaltsvorstellungen da ja bei Weitem nur geringe Angabenzahl herangezogen wurde.
- Echte Arbeitsmarkt Chancen-Informationen
- Most of this are almost exclusively in German, and my studies where in English, so they became very useless
- Networking Day für Studierende mit Absolventen
- Use English for International Information

Kommentar einer/s DiplomabsolventIn (1)

- Vermittlung von Praktika

Kommentare von DoktoratsabsolventInnen (2)

- Most of the services are difficult to use when one has left Austra
- This services are mostly confined tpo german speaking students only and those sitting are all ignorant of the international students.

### Tabelle 5: Beginn der Beschäftigungssuche

Knapp die Hälfte der AbsolventInnen, die eine Beschäftigung gesucht haben, waren bereits vor Studienabschluss auf Suche, wobei der Anteil unter den DoktoratsabsolventInnen mit 59 % höher als in den anderen Studien ausfällt.

Ein Viertel hat ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses bzw. ein Viertel hat nach Studienabschluss mit der Beschäftigungssuche begonnen.

**Tabelle 5 Beginn der Beschäftigungssuche nach Abschlussarten (Prozent; nur Befragte, die eine Beschäftigung gesucht haben)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Beginn der Beschäftigungssuche</b>					
Vor Studienabschluss	48	50	41	59	48
Ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses	16	35	26	24	27
Nach Studienabschluss	36	15	33	18	25
Gesamt	100	100	100	100	100
Anzahl	122	160	46	17	345

Frage: Wann haben Sie begonnen, eine Beschäftigung zu suchen?

### Tabelle 6: Anzahl der Arbeitgeber

Knapp 2/3 der AbsolventInnen, die nach Studienabschluss eine Beschäftigung aufgenommen haben, geben an, in den ca. 1,5 Jahren seit Studienabschluss bei einem Arbeitgeber beschäftigt zu sein.

Knapp ein Drittel ist bereits bei zwei Arbeitgebern beschäftigt gewesen und 13 % bei 3 oder mehr Arbeitgebern. Der Anteil an AbsolventInnen mit 3 bzw. mehr als 3 Arbeitgebern ist in der Gruppe der Bachelorstudien knapp viermal höher als in den Masterstudien.

**Tabelle 6 Anzahl der Arbeitgeber nach Abschlussarten (Prozent; nur Befragte, die nach Studienabschluss eine Beschäftigung aufgenommen haben)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Anzahl der Arbeitgeber</b>					
Ein Arbeitgeber	47	67	69	64	59
Zwei Arbeitgeber	30	27	20	36	28
Drei Arbeitgeber	15	4	7	0	9
Mehr als drei Arbeitgeber	8	2	4	0	4
Gesamt	100	100	100	100	100
Anzahl	168	174	55	22	419

Frage: Bei wie vielen Arbeitgebern waren Sie seit Ihrem Studienabschluss beschäftigt (einschließlich der derzeitigen Beschäftigung)?

### Tabelle 7: Veränderungen seit Anfang der derzeitigen Beschäftigung

Das monatliche Brutto-Einkommen hat sich bei einem Drittel der erwerbstätigen AbsolventInnen seit Anfang der derzeitigen Beschäftigung geändert. Ebenfalls zu den häufiger vorkommenden Veränderungen zählt mit 21 % Anteil die Veränderung der Arbeitsaufgabe.

Die anderen in Tabelle 7 aufgezählten Veränderungen spielen eine untergeordnete Rolle, wobei knapp die Hälfte der Befragten angibt, dass sich keine der angeführten Veränderungen seit Beginn der derzeitigen Beschäftigung ergeben haben.

**Tabelle 7 Veränderungen seit Anfang der derzeitigen Beschäftigung nach Abschlussarten (Prozent; Mehrfachnennungen; nur Erwerbstätige)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Veränderungen seit Anfang der derzeitigen Beschäftigung</b>					
Ja, die berufliche Stellung hat sich geändert (z. B. Verbeamtung, Übernahme von Leitungsfunktionen)	9	14	20	24	13
Ja, die Art des Arbeitsverhältnisses hat sich geändert (z. B. Entfristung)	10	12	20	0	12
Ja, die Vertragswochenarbeitszeit hat sich geändert	12	13	16	0	12
Ja, die tatsächliche Wochenarbeitszeit hat sich geändert	15	14	20	6	15
Ja, das monatliche Brutto-Einkommen hat sich geändert	27	35	49	41	34
Ja, die Berufsbezeichnung hat sich geändert	4	7	13	12	7
Ja, die hauptsächliche Tätigkeit (Arbeitsaufgabe) hat sich geändert	21	21	22	24	21
Nein, es haben sich keine der aufgeführten Veränderungen ergeben	58	43	29	53	47
Gesamt	156	159	189	160	161
Anzahl	105	118	45	17	285

Frage: Haben sich seit Anfang Ihrer derzeitigen Beschäftigung Veränderungen hinsichtlich der aufgeführten Tätigkeitsmerkmale ergeben?

### **Tabelle 8: Berufliche Werteorientierungen**

Zu den ‚Top Drei‘ der Aspekte im Beruf, die den AbsolventInnen wichtig sind, zählen gutes Betriebsklima, interessante Arbeitsinhalte und die Möglichkeit zur beruflichen Weiterqualifizierung. Für alle Studien mit Ausnahme des Doktoratsstudiums gilt diese Bewertung, wobei die DoktoratsabsolventInnen die Möglichkeit, eigene Ideen zu verwirklichen und die Möglichkeit, erworbene Kompetenzen zu verwenden, als wichtiger beurteilen im Vergleich zu den interessanten Arbeitsinhalten.

Durchschnittlich weniger wichtig scheinen die Werte gesellschaftliche Achtung und Anerkennung, die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Arbeit und die Möglichkeit zur gesellschaftlichen Einflussnahme zu sein. Die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Arbeit wird von den DoktoratsabsolventInnen wiederum als (sehr) wichtig bewertet.

**Tabelle 8 Berufliche Wertorientierungen nach Abschlussarten (arithmetischer Mittelwert)**

	B	M	D	P	Ges
Gutes Betriebsklima	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Interessante Arbeitsinhalte	1,3	1,3	1,4	1,8	1,3
Möglichkeit zur beruflichen Weiterqualifizierung	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6
Möglichkeit zur Verwendung erworbener Kompetenzen	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7
Möglichkeit, eigene Ideen zu verwirklichen	1,8	1,7	1,8	1,5	1,7
Weitgehend eigenständige Arbeitsplanung	2,0	1,7	1,7	1,8	1,8
Arbeitsplatzsicherheit	1,8	1,7	2,0	1,8	1,8
Eine Arbeit zu haben, die mich fordert	1,8	1,7	1,8	1,9	1,8
Gute Möglichkeit, familiäre Aufgaben mit dem Beruf zu vereinbaren	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Genug Zeit für Freizeitaktivitäten	1,9	1,9	2,1	2,4	2,0
Möglichkeit, Nützliches für die Allgemeinheit zu tun	2,0	2,2	2,1	2,0	2,1
Übersichtliche und geregelte Arbeitsaufgaben	2,2	2,1	2,4	1,8	2,2
Gute Aufstiegsmöglichkeiten	2,3	2,2	2,3	1,8	2,3
Hohes Einkommen	2,4	2,4	2,4	1,7	2,4
Übernahme von Koordinations- und Leitungsaufgaben	2,4	2,4	2,3	2,0	2,4
Gesellschaftliche Achtung und Anerkennung	2,6	2,4	2,6	2,1	2,5
Möglichkeit zur wissenschaftlichen Arbeit	2,8	2,4	2,8	1,6	2,6
Möglichkeit zur gesellschaftlichen Einflussnahme	2,6	2,7	2,8	2,4	2,6
Anzahl	250	174	61	22	507

Frage: Wie wichtig sind Ihnen persönlich die folgenden Aspekte des Berufs? Antwortskala von 1 = 'Sehr wichtig' bis 5 = 'Gar nicht wichtig'.

### Tabelle 9: Bruttomonatseinkommen

Bei den Angaben nach dem Bruttomonatseinkommen (inkl. Sonderzahlungen und Überstunden) besteht ein hoher Anteil an Nicht-Beantwortungen (non-response), weshalb die angegebenen Werte verzerrt sein könnten. Der Median der angegebenen Werte liegt bei Master und Diplom (2.626 Euro) über jenen der AbsolventInnen der Bachelorstudien (2.126 Euro bzw. 2.501 Euro) bzw. unter denen der AbsolventInnen der Doktoratsstudien (3.500 Euro).

**Tabelle 9 Bruttomonatseinkommen nach Abschlussarten (Prozent; Mittelwerte; nur Vollzeitbeschäftigte)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Bruttomonatseinkommen - nur Vollzeitbeschäftigte</b>					
Bis zu 1.000 €	9	3	0	[0]	3
1.001 - 1.250 €	0	2	0	[0]	1
1.251 - 1.500 €	5	2	0	[0]	2
1.501 - 1.750 €	0	4	3	[0]	3
1.751 - 2.000 €	23	2	5	[0]	5
2.001 - 2.250 €	18	9	8	[0]	10
2.251 - 2.500 €	9	21	26	[0]	20
2.501 - 2.750 €	5	20	21	[0]	17
2.751 - 3.000 €	5	13	10	[0]	10
3.001 - 3.500 €	18	15	15	[50]	17
3.501 - 4.000 €	5	3	8	[13]	5
4.001 - 4.500 €	0	2	3	[13]	2
4.501 - 5.000 €	0	2	3	[0]	2
5.001 - 6.500 €	5	1	0	[25]	2
Gesamt	100	100	100	[100]	100
Anzahl	22	95	39	8	164
<b>Mittelwerte und Standardabweichung</b>					
Arithmetischer Mittelwert	2.387	2.618	2.763	[4.063]	2.692
Standardabweichung	1.159	783	655	[1.132]	889
Median	2.126	2.626	2.626	[3.501]	2.626

Frage: Wie hoch ist derzeit Ihr monatliches Brutto-Einkommen (inkl. Sonderzahlungen und Überstunden)?

**Tabelle 10: Bruttomonatseinkommen nach Studienbereichen**

Wie bereits angeführt, besteht bei den Angaben nach dem Bruttomonatseinkommen (inkl. Sonderzahlungen und Überstunden) ein hoher Anteil an Nicht-Beantwortungen (non-response), weshalb die angegebenen Werte verzerrt sein könnten.

Durch die geringen Fallzahlen in einem Großteil der Studienbereiche wird auf eine Kommentierung verzichtet.

**Tabelle 10 Bruttomonatseinkommen nach Studienbereichen (Anzahl, Mittelwert, Standardabweichung und Median; nur Vollzeitbeschäftigte)**

Kenngrößen	N	MW	STDEV	Median
<b>Bachelor</b>				
Bachelor Forstwirtschaft, Holz- und Naturfasertechnologie	4	2.251	323	2.251
Bachelor Kulturtechnik und Wasserwirtschaft	3	1.792	382	1.876
Bachelor Landschaftsplanung u. Landschaftsarch.	3	2.334	794	1.876
Bachelor Agrarwissenschaften, Weinbau, Önologie und Weinwirtschaft	8	2.938	1.588	3.063
Bachelorstudium Lebensmittel- und Biotechnologie	3	1.459	946	1.876
Bachelorstudium Umwelt- und Bio-Ressourcenmanagement	1	3.251	-	3.251
<b>Master</b>				
Master Forstwissenschaften	7	2.286	572	2.126
Master Wildtierökologie und Wildtiermanagement	3	2.709	144	2.626
Master Unterrichtssprache Englisch: DDP MSc European Forestry, Mountain Forestry, Mountain Risk Engineering	4	2.001	777	2.251
Master Kulturtechnik und Wasserwirtschaft, Wasserwirtschaft und Umwelt	21	2.721	461	2.626
Master Unterrichtssprache Englisch: ENVEURO, DDP Natural Resources Management and Ecological Engineering	5	2.451	808	2.626
Master Landschaftsplanung u. Landschaftsarch.	8	2.329	1.004	2.501
Master Agrar- und Ernährungswirtschaft	6	2.313	621	2.251
Master Agrarbiologie, Ökologische Landwirtschaft	6	3.188	839	3.063
Master Angewandte Pflanzenwissenschaften, Horticultural Sciences	5	3.401	1.095	3.251
Master Phytomedizin	3	2.167	1.872	1.626
Master Nutztierwissenschaften, DDP EM in Animal Breeding and Genetics	2	2.501	530	2.501
Master Biotechnologie	7	2.822	649	2.876
Master Lebensmittelwissenschaft und –technologie, Safety in the Food Chain	12	2.386	570	2.376
Master Umwelt- und Bioressourcenmanagement	3	3.334	1.252	2.876
<b>Diplom</b>				
Diplom Kulturtechnik und Wasserwirtschaft	17	2.949	679	2.626
Diplom Landschaftsplanung und Landschaftspflege	11	2.251	437	2.126
Diplom Lebensmittel- und Biotechnologie	7	2.911	460	2.876
<b>Diverse Studien</b>				
Master DDP NAWARO, Holztechnologie und Management				
Diplom Forstwirtschaft (Stzw), Holzwirtschaft (Stzw)	7	3.018	651	3.251
Gesamt	156	2.621	820	2.626

**Tabelle 11: Bewertung ausgewählter Items der ‚Career-Aktivitäten‘**

Die Beurteilung der Career-Aktivitäten der BOKU Wien schneiden im Vergleich zu den Bewertungen der Studienangebote und –bedingungen schlechter ab (vgl. Tabelle 4 des Berichts ‚Ausgewählte Ergebnisse‘). In Tabelle 11 sind die Items der Career-Aktivitäten exkl. Individuelle Studienberatung in Ihrem Fach angeführt.

Generell bewerten die AbsolventInnen des Bachelorstudiums die einzelnen Aktivitäten schlechter als die AbsolventInnen des Doktoratsstudiums.

**Tabelle 11 Bewertung ausgewählter Items der 'Career-Aktivitäten' nach Abschlussarten (arithmetischer Mittelwert)**

	B	M	D	P	Ges
Individuelle Berufsberatung in Ihrem Fach <sup>1</sup>	4	3,5	3,7	2,9	3,8
Unterstützung bei der Stellensuche	4	3,7	3,7	3,3	3,9
Angebot berufsorientierender Veranstaltungen	3,8	3,6	3,6	3,4	3,7
Unterstützung bei der Suche geeigneter Praktikumsplätze	4,1	3,8	4	3,3	4
Anzahl	293	185	61	23	562

Frage: Wie beurteilen Sie die folgenden praxis- und berufsbezogenen Elemente in Ihrem Studium/Studiengang?

Frage<sup>1</sup>: Wie beurteilen Sie die folgenden Beratungs- und Betreuungselemente in Ihrem Fach?

Antwortskala von 1 = 'Sehr gut' bis 5 = 'Sehr schlecht'.

**Tabelle 12: Bewertung ausgewählter Items der ,Career-Aktivitäten'**

Die Verteilungen der (zusammengefassten) Werte in Tabelle 12 spiegeln die mittlere Beurteilung aus Tabelle 11 gut wider.

In der Gruppe der DoktoratsabsolventInnen beurteilen beispielsweise 41 % der Befragten die individuelle Berufsberatung in Ihrem Fach als (sehr) gut und je knapp ein Drittel mit teils, teils bzw. als (sehr) schlecht. Unter den BachelorabsolventInnen bewerten lediglich 5 % diese Aktivität als (sehr) gut, knapp ein Drittel mit teils, teils und die Mehrheit mit 69 % als (sehr) schlecht.

**Tabelle 12 Bewertung ausgewählter Items der 'Career-Aktivitäten' nach Abschlussarten (Prozent; Antwortkategorien zusammengefasst)**

	B	M	D	P	Ges
<b>Individuelle Berufsberatung in Ihrem Fach<sup>1</sup></b>					
Gut (Werte 1 und 2)	5	16	17	41	11
Teils, teils (Wert 3)	26	29	20	32	27
Schlecht (Werte 4 und 5)	69	55	63	27	62
Gesamt	100	100	100	100	100
<b>Unterstützung bei der Stellensuche</b>					
Gut (Werte 1 und 2)	6	14	17	32	11
Teils, teils (Wert 3)	20	24	20	18	21
Schlecht (Werte 4 und 5)	74	62	63	50	68
Gesamt	100	100	100	100	100
<b>Angebot berufsorientierender Veranstaltungen</b>					
Gut (Werte 1 und 2)	9	12	15	27	11
Teils, teils (Wert 3)	25	36	25	23	28
Schlecht (Werte 4 und 5)	67	53	59	50	60
Gesamt	100	100	100	100	100
<b>Unterstützung bei der Suche geeigneter Praktikumsplätze</b>					
Gut (Werte 1 und 2)	7	11	3	28	8
Teils, teils (Wert 3)	19	26	28	22	22
Schlecht (Werte 4 und 5)	75	63	69	50	69
Gesamt	100	100	100	100	100
Anzahl	293	185	61	23	562

Frage: Wie beurteilen Sie die folgenden praxis- und berufsbezogenen Elemente in Ihrem Studium/Studiengang?

Frage<sup>1</sup>: Wie beurteilen Sie die folgenden Beratungs- und Betreuungselemente in Ihrem Fach?

Antwortskala von 1 = 'Sehr gut' bis 5 = 'Sehr schlecht'.