



Universität für Bodenkultur Wien

AbsolventInnenbefragung

Ergebnisse der Erstbefragung der Abschlussjahrgänge 2010/11 bis 2013/14

Informationen für den Alumniverband der
Universität für Bodenkultur Wien

Rückfragehinweis:

Mag.^a Elfriede Wagner, Stabsstelle Qualitätsmanagement
www.boku.ac.at/qm.html

Erstellt im Februar 2017

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung.....	3
2.	Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien	3
3.	Services des Alumniverbandes	5
4.	Jobsuche und Berufstätigkeit	6
5.	Bewertungen der berufsbezogenen Studienangebote und -bedingungen	8

1. Einleitung

Das **Kooperationsprojekt AbsolventInnenstudien (KOAB)** ist ein vom International Centre for Higher Education Research (INCHER-Kassel) koordiniertes Forschungsprojekt. Im Rahmen von KOAB werden seit 2009 jährlich bis zu 170.000 HochschulabsolventInnen von ca. 80 Hochschulen etwa eineinhalb Jahre nach Studienabschluss zu ihrem Studium und zum Berufseinstieg befragt.

Als **zentrale Themen** werden der Verbleib nach Studienabschluss, die Beschäftigungssuche und Fragen zum Beruf behandelt. Auch im Studium erworbenen Kompetenzen sowie die retrospektive Bewertung des Studiums finden Beachtung. Ein für die Partnerhochschulen entwickelter Kernfragebogen von INCHER-Kassel und optionale (BOKU-)spezifische Zusatzfragen erlauben individuelle Auswertungen zum Berufsverlauf der ehemaligen BOKU-Studierenden.

Ziel der AbsolventInnenstudien ist es, einen **zentralen Beitrag zur Qualitätsentwicklung der Hochschulausbildung** zu leisten. Evidenzbasierte Diskussionsgrundlagen werden für die unterschiedlichen BOKU-internen Stakeholder insbesondere im Bereich Lehre aufbereitet. Der vorliegende Bericht enthält Spezialauswertungen zur Unterstützung der Alumni-Arbeit.

Die **Diskussion der Ergebnisse** mit den Verantwortlichen der gesamtuniversitären Einrichtungen (v.a. Rektorat, Zentrum für Lehre, Senat, BOKU Alumni, Zentrum für Internationale Beziehungen) sowie den AnsprechpartnerInnen auf Fachbereichsebene (FachStuKos, ProgrammbegleiterInnen, DepartmentleiterInnen) und ihre Berücksichtigung in der Hochschulentwicklung sind ein zentrales Anliegen des Projekts.

Für **Fragen und nähere Informationen** steht Ihnen Mag.^a Elfriede Wagner, Stabsstelle Qualitätsmanagement (www.boku.ac.at/qm.html), gerne zur Verfügung.

2. Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien

Die AbsolventInnen pflegen ihre Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien auf unterschiedlichste Weise. Der Kontakt zu ehemaligen KommilitonInnen fällt mit einem Anteil von 78% am höchsten aus, gefolgt von Newslettern oder ähnlichen Informationen (59%). Bei 44% der befragten AbsolventInnen bestehen die Kontakte über Einladung zu Festlichkeiten und Events und 41% halten Kontakt zu Lehrenden.

Nur jeder zwanzigste AbsolventIn gibt an, keine der in Tabelle 1 angeführten Kontaktmöglichkeiten zu nutzen.

Tabelle 1 Vorhandene Kontakte zur BOKU nach Abschlussarten (Mehrfachnennungen)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Newsletter oder ähnliche Informationen	69%	49%	44%	48%	59%
Einladung zu Festlichkeiten und Events	49%	39%	40%	42%	44%
Beruflicher/wissenschaftlicher Kontakt	26%	38%	30%	66%	33%
Teilnahme am Absolventennetzwerk (z.B. BOKUalumni)	17%	27%	29%	19%	21%
Information über Weiterbildungsangebote der Universität für Bodenkultur Wien	17%	15%	14%	22%	17%
Kontakte zu Lehrenden	41%	39%	39%	60%	41%
Kontakte zu anderen Absolvent/innen	76%	82%	81%	69%	78%
Nichts davon	5%	6%	8%	4%	5%
Sonstige Kontakte	4%	2%	5%	7%	4%
Anzahl	1.491	1.047	100	137	2.775

Frage: Welche Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien (inkl. Department, Fakultät, Institut) haben Sie?

An die 2 von 3 AbsolventInnen wünschen sich beruflichen bzw. wissenschaftlichen Kontakt zur BOKU, jedeR zweite will über Weiterbildungsangebote der BOKU informiert werden. Über die Hälfte der AbsolventInnen wünschen sich Kontakt zu anderen AbsolventInnen und knapp die Hälfte Kontakt zu Lehrenden.

8% der Befragten wollen keinen Kontakt zur BOKU in Form der aufgelisteten Kontaktmöglichkeiten.

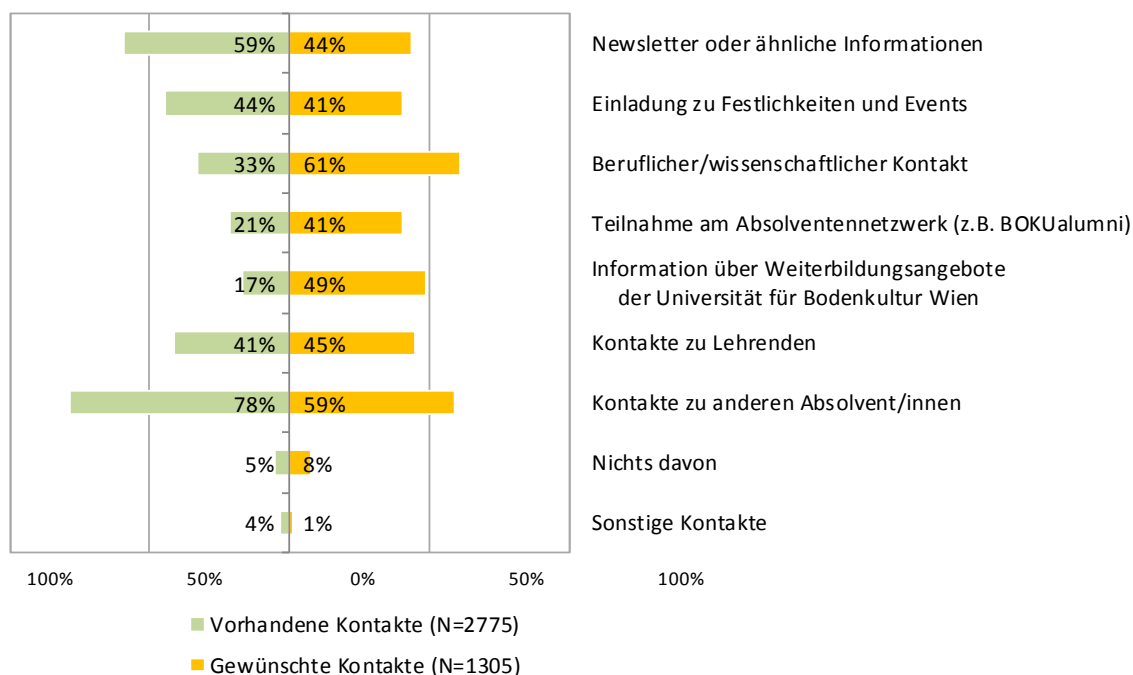
Tabelle 2 Gewünschte Kontakte zur BOKU nach Abschlussarten (Mehrfachnennungen)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Newsletter oder ähnliche Informationen	46%	42%	37%	39%	44%
Einladung zu Festlichkeiten und Events	41%	40%	35%	46%	41%
Beruflicher/wissenschaftlicher Kontakt	62%	61%	48%	64%	61%
Teilnahme am Absolventennetzwerk (z.B. BOKUalumni)	44%	38%	36%	31%	41%
Information über Weiterbildungsangebote der BOKU	52%	46%	55%	34%	49%
Kontakte zu Lehrenden	48%	41%	41%	49%	45%
Kontakte zu anderen Absolvent/innen	63%	58%	45%	47%	59%
Nichts davon	6%	9%	9%	7%	8%
Sonstige Kontakte	1%	0%	0%	5%	1%
Anzahl	669	471	91	74	1.305

Frage: Welche Kontakte zur Universität für Bodenkultur Wien (inkl. Department, Fakultät, Institut) wünschen Sie sich?

Informationen über Weiterbildungsangebote an der BOKU werden deutlich mehr gewünscht (49%) als derzeit gegeben (17%). Dies gilt auch für den beruflichen bzw. wissenschaftlichen Kontakt, der von 61% der Befragten gewünscht, aber nur bei 33% vorhanden ist. Etwa ein Fünftel der Befragten gibt an, Teil in einem AbsolventInnennetzwerk zu sein, etwa doppelt so viele wünschen sich hingegen die Teilnahme an solchem.

Grafik 1 Gewünschte Kontakte zur BOKU nach Abschlussarten (Mehrfachnennungen)



3. Services des Alumniverbandes

Tabelle 3 zeigt auf, dass die Services des Alumniverbandes unterschiedlich gut bekannt sind bzw. in Anspruch genommen werden.

Die Jobbörse ist der bekannteste Service, welchen 92% der befragten AbsolventInnen kennen. 77% kennen den Bewerbungs- und Lebenslaufcheck des Alumni-Büros. Auch die Bekanntheit des Magazins der Universität für Bodenkultur Wien mit dem Alumni-Karriereteil (70%) und dem Jobkompass (65%) ist recht hoch.

Über die Hälfte der Befragten nutzte Seminare und Veranstaltungen zum Thema Bewerben und Berufseinstieg, die Hälfte kennt den Alumni-Tag im Herbst und vier von zehn das Jobmailing (exklusiv für Mitglieder) des Alumniverbandes.

Tabelle 3 Services des Alumniverbandes nach Abschlussarten (Jahrgänge 2011/12-2013/14)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Bewerbungs- und Lebenslaufcheck montags im Alumni Büro					
Kenne ich	67%	59%	54%	43%	62%
Kenne und nutze ich	12%	21%	11%	14%	15%
Kenne ich nicht	22%	20%	36%	43%	23%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Jobbörse unter www.alumni.boku.ac.at					
Kenne ich	40%	29%	15%	33%	34%
Kenne und nutze ich	51%	63%	73%	49%	56%
Kenne ich nicht	10%	8%	12%	18%	10%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Jobkompass - Broschüre zum Thema Bewerben					
Kenne ich	36%	36%	28%	27%	35%
Kenne und nutze ich	32%	32%	24%	8%	30%
Kenne ich nicht	32%	32%	48%	65%	35%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Jobmailing - wöchentlich Jobs per Mail für Mitglieder					
Kenne ich	20%	24%	28%	23%	22%
Kenne und nutze ich	11%	23%	17%	21%	17%
Kenne ich nicht	69%	53%	55%	55%	61%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Seminare/Veranstaltungen zum Thema Bewerben/Berufseinstieg					
Kenne ich	55%	59%	56%	35%	55%
Kenne und nutze ich	8%	10%	7%	13%	9%
Kenne ich nicht	37%	31%	37%	52%	35%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
AbsolventInnenmesse 'Career Calling' in der Messe Wien					
Kenne ich	57%	56%	50%	49%	56%
Kenne und nutze ich	9%	15%	4%	13%	12%
Kenne ich nicht	34%	29%	46%	38%	32%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Magazin der Universität für Bodenkultur Wien mit dem Alumni Karriereteil					
Kenne ich	46%	51%	43%	45%	48%
Kenne und nutze ich	21%	22%	21%	23%	22%
Kenne ich nicht	33%	28%	36%	32%	31%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Alumni-Tag im Herbst					
Kenne ich	43%	50%	54%	60%	47%
Kenne und nutze ich	2%	4%	0%	2%	3%
Kenne ich nicht	56%	46%	46%	38%	50%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Karriere mit dem BOKU Studium-Sonderheft erschienen im März 2015 (JG 2013/14)					
Kenne ich	22%	28%	/	38%	26%
Kenne und nutze ich	7%	6%	/	0%	6%
Kenne ich nicht	71%	66%	/	63%	68%
Gesamt	100%	100%	/	100%	100%
Jobwoche bzw. Soft Skills Woche an der BOKU (JG 2013/14)					
Kenne ich	41%	41%	/	47%	41%
Kenne und nutze ich	11%	6%	/	0%	8%
Kenne ich nicht	48%	53%	/	53%	51%
Gesamt	100%	100%	/	100%	100%
Eine anderen Service des Alumniverbandes					
Kenne ich	0%	22%	0%	/	11%
Kenne und nutze ich	0%	33%	0%	/	17%
Kenne ich nicht	100%	44%	100%	/	72%
Gesamt	100%	100%	100%	/	100%
Anzahl	430	317	33	49	829

Frage: Welche Services des Alumniverbandes der Universität für Bodenkultur Wien kennen bzw. nutzen Sie?

Sechs von zehn der Befragten beurteilen die Arbeit des Alumni-Verbandes als (sehr) wichtig, die Einschätzung dieser Wichtigkeit sinkt mit steigendem Abschlussniveau.

Tabelle 4 Beurteilung der Arbeit des Alumniverbandes nach Abschlussarten

Arbeit des Alumniverbandes (Antwortkategorien zusammengefasst)	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Wichtig (Werte 1 und 2)	62%	60%	69%	50%	61%
Teils, teils (Wert 3)	30%	29%	22%	29%	29%
Nicht wichtig (Werte 4 und 5)	8%	11%	10%	21%	10%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwerte und Standardabweichung					
Arithmetischer Mittelwert	1,5	1,5	1,4	1,7	1,5
Standardabweichung	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7
Median	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0
Anzahl	679	489	93	66	1.327

Frage: Wie wichtig schätzen Sie die Arbeit des Alumniverbandes der Universität für Bodenkultur Wien ein? Antwortskala von 1 = 'Sehr wichtig' bis 5 = 'Gar nicht wichtig'.

4. Jobsuche und Berufstätigkeit

Die Hälfte der AbsolventInnen, die eine Beschäftigung gesucht haben, war bereits vor Studienabschluss auf Jobsuche. 27% haben ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses und 24% nach Abschluss des Studiums mit der Beschäftigungssuche begonnen.

Tabelle 5 Beginn der Beschäftigungssuche nach Abschlussarten (nur Befragte, die eine Beschäftigung gesucht haben)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Vor Studienabschluss	46%	53%	44%	48%	50%
Ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses	21%	30%	21%	35%	27%
Nach Studienabschluss	33%	17%	35%	17%	24%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Anzahl	600	871	66	86	1.623

Frage: Wann haben Sie begonnen, eine Beschäftigung zu suchen?

Über die Hälfte der AbsolventInnen, die nach Studienabschluss eine Beschäftigung aufgenommen hat, gibt an, in den ca. eineinhalb Jahren seit Studienabschluss nur bei einem einzigen Arbeitgeber beschäftigt zu sein. Knapp ein Drittel war bereits bei zwei Arbeitgebern und 13% bei 3 oder mehr Arbeitgebern beschäftigt.

Tabelle 6 Anzahl der Arbeitgeber nach Abschlussarten (nur Befragte, die nach Studienabschluss eine Beschäftigung aufgenommen haben, Jahrgänge 2010/11-2012/13)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Ein Arbeitgeber	48%	60%	62%	66%	55%
Zwei Arbeitgeber	34%	30%	28%	30%	32%
Drei Arbeitgeber	12%	7%	8%	3%	9%
Mehr als drei Arbeitgeber	7%	3%	2%	0%	4%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Anzahl	656	687	86	89	1.518

Frage: Bei wie vielen Arbeitgebern waren Sie seit Ihrem Studienabschluss beschäftigt (einschließlich der derzeitigen Beschäftigung)?

Gut die Hälfte der Befragten gibt an, dass sich seit Beginn der aktuellen Beschäftigung die wesentlichen Charakteristika ihres Jobs nicht geändert haben. Allerdings hat sich das Einkommen bei einem Drittel der erwerbstätigen AbsolventInnen verändert. Die Arbeitsaufgaben haben sich bei 17% verändert, die tatsächliche Wochenarbeitszeit bei 15%, die Art des Dienstverhältnisses bei 14%, die Vertragswochenarbeitszeit bei 13% und die berufliche Stellung bei 11%.

Tabelle 7 Veränderungen seit Anfang der derzeitigen Beschäftigung nach Abschlussarten (Mehrfachnennungen; nur Erwerbstätige)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Ja, die berufliche Stellung hat sich geändert (z. B. Verbeamtung, Übernahme von Leitungsfunktionen)	7%	12%	20%	18%	11%
Ja, die Art des Arbeitsverhältnisses hat sich geändert (z. B. Entfristung)	9%	18%	14%	12%	14%
Ja, die Vertragswochenarbeitszeit hat sich geändert	13%	12%	17%	9%	13%
Ja, die tatsächliche Wochenarbeitszeit hat sich geändert	15%	14%	24%	13%	15%
Ja, das monatliche Brutto-Einkommen hat sich geändert	23%	37%	44%	30%	32%
Ja, die Berufsbezeichnung hat sich geändert	5%	9%	13%	12%	8%
Ja, die hauptsächliche Tätigkeit (Arbeitsaufgabe) hat sich geändert	14%	18%	24%	12%	17%
Nein, es haben sich keine der aufgeführten Veränderungen ergeben	62%	47%	35%	57%	53%
Anzahl	484	714	71	113	1.382

Frage: Haben sich seit Anfang Ihrer derzeitigen Beschäftigung Veränderungen hinsichtlich der aufgeführten Tätigkeitsmerkmale ergeben?

In Tabelle 8 wird verdeutlicht, wie wichtig den AbsolventInnen bestimmte Aspekte der Berufstätigkeit sind. In Bezug auf ihre berufliche Situation ist den Befragten ein gutes Betriebsklima am wichtigsten, gefolgt von interessanten Arbeitsinhalten, der Möglichkeit zur beruflichen Weiterqualifizierung und Verwendung erworbener Kompetenzen. Am unteren Ende der Prioritäten sind folgende Punkte zu finden: die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Arbeit (ausgenommen DoktoratsabsolventInnen), gesellschaftliche Anerkennung und Einflussnahme und die Übernahme von Koordinations- und Leitungsaufgaben.

Tabelle 8 Berufliche Wertorientierungen nach Abschlussarten (arithmetischer Mittelwert)

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Weitgehend eigenständige Arbeitsplanung	2,0	1,8	1,8	1,6	1,9
Möglichkeit zur wissenschaftlichen Arbeit	3,0	2,8	2,9	1,9	2,8
Übersichtliche und geregelte Arbeitsaufgaben	2,2	2,2	2,4	2,1	2,2
Möglichkeit zur Verwendung erworbener Kompetenzen	1,7	1,7	1,9	1,6	1,7
Arbeitsplatzsicherheit	1,7	1,8	2,0	1,8	1,8
Gesellschaftliche Achtung und Anerkennung	2,6	2,5	2,6	2,4	2,6
Möglichkeit, eigene Ideen zu verwirklichen	1,8	1,8	1,8	1,5	1,8
Gutes Betriebsklima	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Möglichkeit zur beruflichen Weiterqualifizierung	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6
Hohes Einkommen	2,4	2,4	2,5	2,1	2,4
Möglichkeit zur gesellschaftlichen Einflussnahme	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6
Eine Arbeit zu haben, die mich fordert	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9
Gute Aufstiegsmöglichkeiten	2,3	2,3	2,4	2,0	2,3
Übernahme von Koordinations- und Leitungsaufgaben	2,4	2,4	2,4	2,1	2,4
Möglichkeit, Nützliches für die Allgemeinheit zu tun	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1
Gute Möglichkeit, familiäre Aufgaben mit dem Beruf zu vereinbaren	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0
Genug Zeit für Freizeitaktivitäten	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Interessante Arbeitsinhalte	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4
Anzahl	1.260	927	94	120	2.401

Frage: Wie wichtig sind Ihnen im Allgemeinen die folgenden Aspekte einer Berufstätigkeit? Antwortskala von 1 = 'Sehr wichtig' bis 5 = 'Gar nicht wichtig'.

5. Bewertungen der berufsbezogenen Studienangebote und -bedingungen

Die berufsbezogenen Aktivitäten an der BOKU werden von den AbsolventInnen als eher schlecht eingestuft – siehe Tabelle 9. So bewerten nur 12% die fachbezogene Berufsberatung als (sehr) gut, 8% die Unterstützung bei der Stellensuche, 12% das Angebot an berufsorientierenden Veranstaltungen und 9% die Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Praktikumsplätzen.

Da in den letzten Jahren einige neue berufsorientierte Aktivitäten (z. B. die Praktikumsstage, Praktikumsmap) gestartet wurden, ist zukünftig mehr Zufriedenheit unter den AbsolventInnen zu erwarten. In der Praktikumsmap werden nun bspw. alle Einrichtungen, die bisher BOKU-PflichtpraktikantInnen aufgenommen haben, angeführt. Diese wurde vor einiger Zeit online gestellt.

**Tabelle 9 Bewertung ausgewählter Items berufsbezogener Aktivitäten nach Abschlussarten
(Antwortkategorien zusammengefasst)**

	Bachelor	Master	Diplom	Doktorat	Gesamt
Individuelle Berufsberatung in Ihrem Fach¹					
Gut (Werte 1 und 2)	9%	15%	18%	41%	12%
Teils, teils (Wert 3)	24%	23%	19%	32%	24%
Schlecht (Werte 4 und 5)	67%	62%	64%	27%	64%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Unterstützung bei der Stellensuche					
Gut (Werte 1 und 2)	6%	10%	13%	32%	8%
Teils, teils (Wert 3)	20%	21%	20%	18%	20%
Schlecht (Werte 4 und 5)	75%	70%	67%	50%	72%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Angebot berufsorientierender Veranstaltungen					
Gut (Werte 1 und 2)	12%	12%	14%	27%	12%
Teils, teils (Wert 3)	28%	26%	22%	23%	27%
Schlecht (Werte 4 und 5)	61%	62%	64%	50%	61%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Unterstützung bei der Suche geeigneter Praktikumsplätze					
Gut (Werte 1 und 2)	8%	10%	3%	28%	9%
Teils, teils (Wert 3)	21%	22%	30%	22%	22%
Schlecht (Werte 4 und 5)	70%	69%	67%	50%	70%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Anzahl	1.424	991	95	22	2.532

Frage: Wie beurteilen Sie die folgenden praxis- und berufsbezogenen Elemente in Ihrem Studium/Studiengang? Antwortskala von 1 = 'Sehr gut' bis 5 = 'Sehr schlecht'.

¹Frage: Wie beurteilen Sie die folgenden Beratungs- und Betreuungselemente in Ihrem Fach? Antwortskala von 1 = 'Sehr gut' bis 5 = 'Sehr schlecht'.