

Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

## **Wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in ohne Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb** (Kennzahl 176)

Beschäftigungsausmaß: 30 Wochenstunden  
Dauer des Dienstverhältnisses: ab 01.10.2024, befristet bis 30.09.2028

Arbeitsort: Wien

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1

Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 2.684,10 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

### **Aufgaben**

- ❖ Verfassen einer kumulativen Dissertation im Forschungsbereich des Instituts ist erwünscht
- ❖ Mitwirken an Forschung und wissenschaftlichen Publikationen im Fachbereich
- ❖ Präsentation von Forschungsergebnissen bei wissenschaftlichen Konferenzen
- ❖ Mitwirkung in Third Mission Aktivitäten des Instituts
- ❖ Lehre im Ausmaß von 4 SWS im Bereich Marketing
- ❖ Erstellung von Lehrunterlagen sowie E-Learning Inhalten
- ❖ Betreuung von Bachelorarbeiten und Mitbetreuung von Masterarbeiten
- ❖ Mitwirkung an der Institutsadministration, Institutsveranstaltungen sowie Studierendenbetreuung

### **Aufnahmeerfordernis**

- ❖ Abgeschlossenes Diplomstudium in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Agrarwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, UBRM, Psychologie mit Schwerpunkt Konsumverhalten oder gleichwertiges, thematisch passendes Studium
- ❖ Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, Deutsch von Vorteil
- ❖ Sehr gute Methodenkenntnisse der empirischen Datenerhebung und -auswertung

### **Weitere erwünschte Qualifikationen**

- ❖ Ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
- ❖ Fähigkeit zu konzeptionellem und analytischem Denken, Abstraktionsfähigkeit
- ❖ Sehr gute IT-Anwendungskenntnisse (MS Office, Statistiksoftware)
- ❖ Bereitschaft zu Lehrtätigkeit sowie didaktischer Weiterbildung
- ❖ Fähigkeit zur Selbstorganisation und Eigenverantwortung in der Aufgabenerfüllung
- ❖ Termintreue, proaktives Handeln sowie Flexibilität

Erscheinungstermin: 31.07.2024

Bewerbungsfrist: 28.08.2024

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- CV
- Skizze einer Forschungsidee im Bereich Lebensmittelmarketing oder nachhaltigem Konsumverhalten (2 Seiten in Englisch, zuzüglich Literaturverzeichnis)
- Digitale Version/Kopie der Abschlussarbeit (Masterarbeit)
- Abschlusszeugnis (Master)

an das Personalmanagement, **Kennzahl 176**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: [recruiting@boku.ac.at](mailto:recruiting@boku.ac.at); **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber\*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

**[www.boku.ac.at](http://www.boku.ac.at)**