

Im Rektorat der BOKU kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Experte*Expertin für Social Media

(Referenznummer 168)

Beschäftigungsausmaß: 20 Wochenstunden

Dauer des Dienstverhältnisses: ab 15.10.2026 - unbefristet

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: IIIb

Bruttomonatsgehalt: (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 1.565,70

(14 × jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Die BOKU University ist eine der renommiertesten Life-Science-Universitäten Europas. Sie steht für Exzellenz in Forschung und Lehre und pflegt intensive Beziehungen zu ihren unterschiedlichen Stakeholder*innen. Social Media spielt dabei eine wichtige Rolle.

Nun wird im Bereich BOKU Kommunikation & Marketing eine engagierte Persönlichkeit als Social Media Manager*in (Mitarbeiter*in) gesucht. Sie lieben Social Media in all seinen Ausprägungen und sind firm für Content-Planung und -Erstellung in Text, Bild und Video auf den Plattformen Instagram, TikTok, Youtube, Facebook, Bluesky und LinkedIn. Sie haben Social-Media-Erfahrung inklusive Community-Management und stehen gern sowohl vor als auch hinter der Kamera. Dann sind Sie bei uns richtig!

Ihre Aufgaben

- Content-Management:
 - Mitarbeit bei der strategischen Planung und praktischen Umsetzung von Kampagnen, speziell abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe
 - Live-Berichterstattung vom Campus und von universitären Veranstaltungen
 - Professionelle Aufbereitung und Bearbeitung von Multi-Media-Inhalten
- Community-Management:
 - Aktives Engagement und Beziehungsmanagement mit der BOKU-Online-Community
- Social Media Monitoring:
 - Performance -Analysen
 - Optimierung der jeweiligen Strategie
 - Trendmonitoring und Reporting

- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit allen Organisationseinheiten in Forschung, Lehre und Administration

Erwünschte Qualifikationen

- Fundierte Ausbildung im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit (Bachelor Kommunikation)
- Spezifische Erfahrung in der Aufbereitung wissenschaftlicher Themen für Social Media und in der Vertretung einer universitären Einrichtung in Video- und Bildformaten
- Technische Fähigkeiten: Expertise in Videoproduktion, vor allem versierter Umgang mit CapCut und Canva
- Social Media Management: umfassende Erfahrung mit der Verwaltung und Entwicklung von Social Media Plattformen
- Persönliche Kompetenzen: Kreativität, Organisationstalent, eigenständige Arbeitsweise, Teamgeist und proaktive Hands-on-Mentalität
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Interesse und Engagement: Starkes Interesse an den Themen der BOKU University und Identifikation mit universitären Werten sowie Engagement für Diversität und Inklusion; Interesse an Trends im Social Media Bereich
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Erscheinungstermin: 01.09.2026

Bewerbungsfrist: 11.09.2026

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf

an das Personalmanagement, **Referenznummer 168**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: recruiting@boku.ac.at. **Bitte Referenznummer unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at