

Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in mit Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb

(Referenznummer 190)

Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden

Dauer des Dienstverhältnisses: ab 15.01.2027, befristet bis 14.01.2033

Arbeitsort: Wien

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1 lit. b

Bruttomonatsgehalt: (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 5.079,50
(14 × jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Aufgaben

- Selbstständige Forschung im Fachbereich der Arbeitsgruppe Nachhaltige Konsumverhaltensforschung am Institut
- Eigenständige Publikationstätigkeit in internationalen Fachzeitschriften
- Mitwirkung an Forschungsprojekten und Publikationstätigkeiten des Instituts
- Aufbau internationaler Forschungsk Kooperationen
- Vertretung des Faches an nationalen und internationalen Konferenzen
- Eigenständige Konzeption sowie Durchführung von Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 4 Semesterwochenstunden/Semester im Fachbereich Marketing/Konsumverhalten
- Erstellung von Lehrunterlagen sowie E-Learning Inhalten
- Betreuung von Bachelorarbeiten (nach Bedarf) und Masterarbeiten sowie Mitbetreuung von Dissertationen
- Aktive Beiträge in Third Mission/Wissenschaftskommunikation
- Mitwirkung an der Institutsadministration, Institutsveranstaltungen sowie Studierendenbetreuung

Aufnahmeerfordernis

- Abgeschlossenes Doktorat Betriebswirtschaftslehre (mit Schwerpunkt Marketing und Nachhaltigkeit), Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Konsumverhalten, Umweltpsychologie oder fachnahe Studium
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift, deutsche Sprachkenntnisse sind von Vorteil aber nicht zwingend erforderlich für die Stelle
- Nachweis von fach einschlägigen Publikationen in internationalen Zeitschriften im Fachgebiet Konsumverhaltensforschung (akzeptiert oder aktuell in Begutachtung)

Weitere erwünschte Qualifikationen

- Nachweis wissenschaftlicher Mitarbeit in einschlägigen, internationalen Forschungsgruppen
- Nachweis internationaler Forschungsaufenthalte
- Methodenkenntnisse in quantitativen und/oder experimentellen Forschungsdesigns
- Fundierte IT-Kenntnisse (statistische Software, Literaturverwaltung, u.ä.)
- Einschlägige Lehrerfahrung auf Bachelor- und/oder Masterniveau im Bereich nachhaltiges Marketing und/oder Konsument*innenverhalten
- Interesse an einer kumulativen Habilitation
- Erfahrung in der Einwerbung von Drittmitteln
- Bereitschaft zu Reisen für internationale Konferenzen/Workshops
- Selbstständige, eigenverantwortliche und termintreue Arbeitsweise

Die BOKU University bietet zahlreiche Sozialleistungen und Benefits wie Home Office Vereinbarungen, Kinderbetreuung, betriebliche Altersvorsorge, u.v.m. (siehe <http://short.boku.ac.at/boku-benefits>)

Erscheinungstermin: 30.09.2026

Bewerbungsfrist: 11.11.2026

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- CV
- Publikationsliste
- Überblick zu Lehrerfahrung
- Forschungsplan für die Zeit der Anstellung an der BOKU mit Fokus auf die inhaltliche/methodische Anschlussfähigkeit sowie Ergänzung für das Forschungsprogramm der Arbeitsgruppe Nachhaltige Konsumverhaltensforschung des Instituts für Marketing und Innovation – an welchen Forschungsfragen würden Sie gerne arbeiten? (2 A4-Seiten)
- Zeugnisse
- Empfehlungsschreiben (falls vorhanden)
- Kopie der Dissertationsschrift (bzw. der kumulativen Aufsätze)

an das Personalmanagement, **Referenznummer 190**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: recruiting@boku.ac.at. **Bitte Referenznummer unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at