



Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

## Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in mit Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb (Kennzahl 157)

Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden  
Dauer des Dienstverhältnisses: 01.01.2019, befristet bis 31.12.2024

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1 lit. b  
Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 3.711,10 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

### Aufgaben

- Eigenständige Forschung im Fach Marketing mit Fokus auf Konsument/inn/enverhalten im Bereich Lebensmittel und/oder Bioökonomie
- Eigenständige Publikationstätigkeit in internationalen Zeitschriften
- Mitwirkung an Forschungsprojekten und Publikationstätigkeiten des Instituts
- Aufbau internationaler Forschungsk Kooperationen
- Vertretung des Faches an nationalen und internationalen Konferenzen
- Eigenständige Konzeption sowie Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing/Innovation in deutscher und/oder englischer Sprache
- Mitwirkung in der Betreuung von Masterarbeiten
- Mitwirkung in der Betreuung von Dissertationen
- Mitwirkung an der Forschungs-, Lehr-, und Institutsadministration
- Mitwirkung an Evaluierungsmaßnahmen und Qualitätssicherung

### Aufnahmeerfordernis

- Abgeschlossenes Doktorat
- Abgeschlossenes Diplomstudium in (I)BWL/Agrarwissenschaften/Umwelt- und Ressourcenmanagement/Konsumentenpsychologie oder verwandte Studienrichtung
- Nachweis von facheinschlägigen Publikationen in internationalen Zeitschriften im Fachgebiet Konsument/inn/enforschung (akzeptiert oder aktuell in Begutachtung)

### Weitere erwünschte Qualifikationen

- Nachgewiesene Zusammenarbeit in facheinschlägigen, internationalen Forschungsgruppen
- Nachweis von internationalen Forschungsaufenthalten
- Methodische Kenntnisse in quantitativen und/oder experimentellen Forschungsdesigns
- Facheinschlägige Lehrerfahrung auf Bachelor und/oder Masterniveau im Bereich Marketing/Innovationsmanagement
- Interesse am Abschluss einer Habilitation
- Ausgezeichnete Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Deutschkenntnisse von Vorteil aber nicht zwingend
- Erfahrung in der Einwerbung von Drittmittel
- Reisewilligkeit für internationale Konferenzen/Workshops
- Eigenverantwortlicher, eigeninitiativer Arbeitsstil gekennzeichnet durch Termintreue

Erscheinungstermin: 25.10.2018  
Bewerbungsfrist: 15.11.2018

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung an inkl.

- Motivationsschreiben
- Akademischer Lebenslauf inkl. Publikationsliste, Arbeitspapieren und Lehrerfahrung
- Forschungsplan für die Zeit der Anstellung an der BOKU mit Fokus auf die inhaltliche/methodische Anschlussfähigkeit sowie Ergänzung für das Forschungsprogramm des Instituts (max. 3 Seiten)
- Zeugnisse
- Kopie der Dissertationsschrift (bzw. der kumulativen Aufsätze)

das Personalmanagement, **Kennzahl 157**, der Universität für Bodenkultur, 1190 Wien, Peter Jordanstraße 70; E-Mail: [kerstin.buchmueller@boku.ac.at](mailto:kerstin.buchmueller@boku.ac.at);

**Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerberinnen und Bewerber haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

**[www.boku.ac.at](http://www.boku.ac.at)**