

In der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

## Social Media Manager/in

### Ersatzkraft

(Kennzahl 178)

Beschäftigungsausmaß: 20 Wochenstunden  
Dauer des Dienstverhältnisses: 21.01.2019, vorerst befristet bis zum Ende des Mutterschutzes (mit Option auf Verlängerung auf die Dauer der Karenz)

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: IVa  
Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 1.275,30 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

### Aufgaben

- Redaktionelle und konzeptionelle Betreuung unserer Social Media Kanäle
- Erstellung von Content für unsere Social Media Kanäle und onlinegerechte Aufbereitung des gelieferten Text- und Bildmaterials
- Planung, operative Umsetzung und Evaluierung der Online Marketing Strategien (Facebook, Instagram, IGTV, Twitter, YouTube, etc.)
- Planen und Schreiben von Texten sowie Redigieren von Fremdtexen nach journalistischen Kriterien
- Qualitätssicherung
- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Kommunikationskampagnen
- Community Management
- Entwicklung und Durchführung von Monitoring- und Reporting-Strukturen im Social Media und digitalen Marketing Bereich
- Kontinuierliche Beobachtung von thematischen Trends und den dazugehörigen Tools im Social Media Bereich
- Konzeption neuer Inhalte in Abstimmung mit den Instituten und Serviceeinrichtungen
- Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Instituten und Serviceeinrichtungen
- Nach Bedarf: Durchführung von Schulungen und Anwender/innen-Support

### Erwünschte Qualifikationen

- „Digital Native“ mit Begeisterung und Trendbewusstsein für Facebook, Twitter, Instagram & Co
- Idealerweise abgeschlossenes Studium (Publizistik, Marketing, Digital Media o.ä.) bzw. Ausbildung mit Schwerpunkt Online Marketing/Online Kommunikation
- Fähigkeit, wissenschaftliche Texte allgemein verständlich und prägnant zu formulieren
- Ausgezeichnetes Know-how der Online & Social Media Landschaft, ausgeprägte Online Marketing Affinität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Stil- und Textsicherheit, zielgruppengerechte Schreibweise
- Fundierte Kenntnisse der crossmedialen Kommunikation
- Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung
- Gespür für neue Entwicklungen und Trends
- Mut, quer zu denken und neue Wege zu beschreiten
- Kreative Persönlichkeit

- ❖ Überdurchschnittliche Organisations- und Koordinationsfähigkeit
- ❖ Strukturierte, selbständige und vorausschauende Arbeitsweise
- ❖ Eigeninitiative
- ❖ Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit, Hands-on Mentalität, Überzeugungs- und Begeisterungsstärke sowie hohe Teamfähigkeit
- ❖ Zeitliche Flexibilität
- ❖ Bereitschaft, die BOKU und ihre Standorte regelmäßig zu besuchen
- ❖ Interesse an den Themen der BOKU
- ❖ Identifikation mit der BOKU

Erscheinungstermin: 07.12.2018

Bewerbungsfrist: 28.12.2018

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung an das Personalmanagement, **Kennzahl 178**, der Universität für Bodenkultur, Peter Jordanstraße 70, 1190 Wien; E-Mail: [kerstin.buchmueller@boku.ac.at](mailto:kerstin.buchmueller@boku.ac.at);  
**Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerberinnen und Bewerber haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

[www.boku.ac.at](http://www.boku.ac.at)