

In der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Marketing Expert*in

(Kennzahl 59)

Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden

Dauer des Dienstverhältnisses: ab sofort – unbefristet

Arbeitsort: 1190 Wien, Peter-Jordan-Straße 82

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: IVa

Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 2.711,90 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Aufgaben

- Strategische Positionierung der Marke BOKU auf nationaler wie internationaler Ebene
- Verantwortung für den Bereich Marketing und Brand Management
- Erstellung von kreativen und digitalen Marketingkonzepten
- Einführung von dafür notwendigen, neuen Marketing-Prozessen und Tools
- Planung, Organisation und Steuerung der Marketingaktivitäten der BOKU
- Konsistente, einheitliche Kommunikation der BOKU-Entwicklungsziele an Stakeholder*innen und Zielgruppen
- Adaption und Aktualisierung von bestehenden Webemitteln
- Enge Abstimmung und Kooperation mit den BOKU-Kommunikator*innen und internen Arbeitsgruppen
- Kampagnenmanagement inkl. Auswahl, Koordination und Zusammenarbeit mit externen Kreativagenturen (im Bereich Werbesport, Events usw.)
- Mediaplanung zur strategischen und inhaltlichen Positionierung der Universität
- Entwicklung, Planung und Steuerung von Social Media-Kampagnen
- Kontinuierliches Monitoring von Social Media-Werbekampagnen, Optimierung und Kontrolle mit Hinblick auf die Kampagnenziele
- Sponsoring

Erwünschte Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing / Kommunikation
- Fundierte einschlägige Berufserfahrung im strategischen Marketing, profundes Know-how im Digital-Marketing
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit mit ausgezeichneten Deutsch- und Englischkenntnissen
- Ausgeprägtes Markenverständnis sowie Kreativität
- Sehr gute Kontakte und bestehendes Presse-Netzwerk
- Proaktive, umsetzungsstarke Persönlichkeit
- Idealerweise Erfahrung mit dem Content Management System Typo3
- Erfahrungen im Bereich Wissenschaftskommunikation oder Berufserfahrung im universitären Kontext von Vorteil

Erscheinungstermin: 17.03.2021

Bewerbungsfrist: 07.04.2021

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf und Dienstzeugnis(se) an das Personalmanagement, **Kennzahl 59**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: kerstin.buchmueller@boku.ac.at; **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at