

Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in ohne Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb (Kennzahl 75)

Beschäftigungsausmaß: 30 Wochenstunden
Dauer des Dienstverhältnisses: ab 05.09.2022, befristet bis 04.09.2026

Arbeitsort: 1180 Wien

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1

Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 2.294,00 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Aufgaben

- Verfassung einer kumulativen Dissertation im Forschungsbereich des Instituts ist erwünscht
- Eigenständiges Mitwirken an Forschung und wissenschaftlichen Publikationen
- Teilnahme und Präsentation bei wissenschaftlichen Konferenzen
- Bereitschaft zur Mitwirkung an Einwerbung und Durchführung von Drittmittelprojekten
- Mitwirkung sowie selbstständige Abhaltung von Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing/Innovation
- Erstellung von Lehrunterlagen sowie E-Learning Inhalten und Formaten
- Betreuung von Bachelorarbeiten, Mitbetreuung von Masterarbeiten sowie Studierendenbetreuung
- Mitwirkung an der Institutsadministration sowie Institutsveranstaltungen

Aufnahmeerfordernis

- Abgeschlossenes Diplomstudium in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Agrarwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, UBRM, Psychologie mit Schwerpunkt Konsumverhalten oder gleichwertiges, thematisch passendes Studium
- Sprachkenntnisse: Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, Deutschkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht entscheidend für die Stelle
- Gute Methodenkenntnisse der empirischen Datenerhebung und -auswertung

Weitere erwünschte Qualifikationen

- Ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
- Sehr gute IT-Anwendungskenntnisse (MS Office, Statistiksoftware, Literaturverwaltungsprogramme)
- Methodenkenntnis im Bereich experimentelle Forschung und/oder Strukturgleichungsmodellen von Vorteil
- Fähigkeit zu konzeptionellem und analytischem Denken, Abstraktionsfähigkeit
- Bereitschaft zu Lehrtätigkeit sowie didaktischer Weiterbildung
- Fähigkeit zur Selbstorganisation und Eigenverantwortung in der Aufgabenerfüllung
- Termintreue, proaktives Handeln sowie Flexibilität

Erscheinungstermin: 08.04.2022
Bewerbungsfrist: 06.05.2022

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- CV
- Darstellung einer Forschungsidee im Bereich Konsumverhalten/Marketing und Nachhaltigkeit, wahlweise selbstgewähltes Thema oder zum Thema „Kommunikationsstrategien für Konsumreduktion“ (2 Seiten in Englisch, zuzüglich Literaturverzeichnis)
- Digitale Version/Kopie der Abschlussarbeit (Masterarbeit)
- Abschlusszeugnis (Master)

an das Personalmanagement, **Kennzahl 75**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: kerstin.buchmueller@boku.ac.at; **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at