

In der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Marketing Manager*in

(Kennzahl 151)

Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden

Dauer des Dienstverhältnisses: ab 01.10.2022 - unbefristet

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: IVa

Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 2.791,40 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Aufgaben

- Strategische Positionierung der Marke BOKU auf nationaler wie internationaler Ebene
- Verantwortung für den Bereich Marketing und Brand Management
- Erstellung von kreativen und digitalen Marketingkonzepten
- Einführung von dafür notwendigen, neuen Marketing-Prozessen und Tools
- Planung, Organisation und Steuerung der Marketingaktivitäten der BOKU
- Konsistente, einheitliche Kommunikation der BOKU-Entwicklungsziele an Stakeholder*innen und Zielgruppen
- Adaption und Aktualisierung von bestehenden Werbemitteln
- Enge Abstimmung und Kooperation mit den BOKU-Kommunikator*innen und internen Arbeitsgruppen
- Kampagnenmanagement inkl. Auswahl, Koordination und Zusammenarbeit mit externen Kreativagenturen (im Bereich Werbespots, Events usw.)
- Mediaplanung zur strategischen und inhaltlichen Positionierung der Universität
- Entwicklung, Planung und Steuerung von Social Media-Kampagnen
- Kontinuierliches Monitoring von Social Media-Werbekampagnen, Optimierung und Kontrolle mit Hinblick auf die Kampagnenziele

Erwünschte Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- Fundierte einschlägige Berufserfahrung im strategischen Marketing, profundes Know-how im Digital-Marketing
- Ausgeprägtes Markenverständnis sowie Kreativität
- Sehr gute Kontakte und bestehendes Presse-Netzwerk
- Proaktive, umsetzungsstarke Persönlichkeit
- Idealerweise Erfahrung mit dem Content Management System Typo3
- Erfahrung im Bereich Wissenschaftskommunikation oder Berufserfahrung im universitären Kontext von Vorteil
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit mit ausgezeichneten Deutsch- und Englischkenntnissen

Erscheinungstermin: 17.08.2022

Bewerbungsfrist: 07.09.2022

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Dienstzeugnisse

an das Personalmanagement, **Kennzahl 151**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: kerstin.buchmueller@boku.ac.at; **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at