

Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

## **Wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in ohne Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb** (Kennzahl 221)

Beschäftigungsausmaß: 30 Wochenstunden  
Dauer des Dienstverhältnisses: ab 01.02.2023, befristet bis 31.01.2027

Arbeitsort: 1180 Wien

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1

Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 2.294,00 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

### **Aufgaben**

- Verfassung einer kumulativen Dissertation im Forschungsbereich des Instituts ist erwünscht
- Eigenständiges Mitwirken an Forschung wissenschaftlichen Publikationen
- Bereitschaft zur Mitwirkung bei Drittmittelprojekten
- Teilnahme und Präsentation bei wissenschaftlichen Konferenzen
- Mitwirkung sowie selbstständige Abhaltung von Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing/Innovation
- Erstellung von Lehrunterlagen sowie E-Learning Inhalten und Formaten
- Betreuung von Bachelorarbeiten und Mitbetreuung von Masterarbeiten
- Mitwirkung an der Institutsadministration, Institutsveranstaltungen sowie Studierendenbetreuung

### **Aufnahmeerfordernis**

- Abgeschlossenes Diplomstudium in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Agrarwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, UBRM, Psychologie mit Schwerpunkt Konsumverhalten oder gleichwertiges, thematisch passendes Studium
- Sehr gute Englischkenntnisse, Deutschkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht entscheidend für die Stelle
- Gute Methodenkenntnisse der empirischen Datenerhebung und -auswertung

### **Weitere erwünschte Qualifikationen**

- Ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
- Sehr gute IT-Anwendungskennntnisse (MS Office, Statistiksoftware)
- Fähigkeit zu konzeptionellem und analytischem Denken, Abstraktionsfähigkeit
- Bereitschaft zu Lehrtätigkeit sowie didaktischer Weiterbildung
- Fähigkeit zur Selbstorganisation und Eigenverantwortung in der Aufgabenerfüllung
- Termintreue, proaktives Handeln sowie Flexibilität

Erscheinungstermin: 28.10.2022  
Bewerbungsfrist: 18.11.2022

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- CV
- Skizze einer Forschungsidee im Bereich Konsumverhalten/Marketing und Nachhaltigkeit (2 Seiten in Englisch, zzgl. Literaturverzeichnis)
- Digitale Version/Kopie der Abschlussarbeit (Masterarbeit)
- Abschlusszeugnis (Master)

an das Personalmanagement, **Kennzahl 221**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: [kerstin.buchmueller@boku.ac.at](mailto:kerstin.buchmueller@boku.ac.at); **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber\*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

**[www.boku.ac.at](http://www.boku.ac.at)**