

Am Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Marketing und Innovation kommt es zur Besetzung einer Stelle als:

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in mit Doktorat im Forschungs- und Lehrbetrieb (Kennzahl 222)

Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden
Dauer des Dienstverhältnisses: ab 01.02.2023, befristet bis 31.01.2029

Arbeitsort: 1180 Wien

Einstufung gem. Univ.-KV, Verwendungsgruppe: B1 lit. b
Bruttomonatsgehalt (abhängig von der anrechenbaren Vorerfahrung) mind.: € 4.061,50 (14x jährlich, zusätzlich bieten wir ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und umfassende Sozialleistungen)

Aufgaben

- Eigenständige Forschung im Fach Marketing mit Bezug zu Lebensmittel und/oder Bioökonomie
- Eigenständige Publikationstätigkeit in internationalen Zeitschriften
- Mitwirkung an Forschungsprojekten und Publikationstätigkeiten des Instituts
- Aufbau internationaler Forschungsk Kooperationen
- Vertretung des Faches an nationalen und internationalen Konferenzen
- Eigenständige Konzeption sowie Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing/Methoden in deutsche und/oder englischer Sprache
- Mitwirkung in der Betreuung von Masterarbeiten
- Mitwirkung in der Betreuung von Dissertationen
- Mitwirkung an der Forschungs-, Lehr- und Institutsadministration

Aufnahmeerfordernis

- Abgeschlossenes Doktorat
- Abgeschlossenes Diplomstudium in (I)BWL, Agrarwissenschaften, Umwelt- und Bioressourcenmanagement, Konsumentenpsychologie oder verwandte Studienrichtungen jeweils mit Schwerpunkt Marketing oder gleichwertiges, thematisch passendes Studium
- Nachweis von facheinschlägigen Publikationen in internationalen Zeitschriften im Fachgebiet Konsumentenforschung (akzeptiert oder aktuell in Begutachtung)

Weitere erwünschte Qualifikationen

- Nachgewiesene Zusammenarbeit in facheinschlägigen, internationalen Forschungsgruppen
- Nachweis von internationalen Forschungsaufenthalten
- Methodische Kenntnisse in quantitativen und/oder experimentellen Forschungsdesigns
- Facheinschlägige Lehrerfahrung auf Bachelor- und/oder Masterniveau im Bereich Marketing
- Interesse am Abschluss einer Habilitation
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Deutschkenntnisse von Vorteil aber nicht zwingend
- Erfahrung in der Einwerbung von Drittmittel
- Reisewilligkeit für internationale Konferenzen/Workshops
- Eigenverantwortlicher, eigeninitiativer Arbeitsstil gekennzeichnet durch Termintreue

Erscheinungstermin: 28.10.2022
Bewerbungsfrist: 18.11.2022

Die BOKU strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerberinnen, die gleich geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, werden vorrangig aufgenommen, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Menschen mit Behinderung und entsprechender Qualifikationen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung inkl.

- Motivationsschreiben
- CV inkl. Publikationsliste, Arbeitspapieren und Überblick zu Lehrerfahrung
- Forschungsplan für die Zeit der Anstellung an der BOKU mit Fokus auf die inhaltliche/methodische Anschlussfähigkeit sowie Ergänzung für das Forschungsprogramm des Instituts (max. 3 Seiten)
- Zeugnisse
- Kopie der Dissertationsschrift (bzw. der kumulativen Aufsätze)

an das Personalmanagement, **Kennzahl 222**, der Universität für Bodenkultur, Peter-Jordan-Straße 70, 1190 Wien; E-Mail: kerstin.buchmueller@boku.ac.at; **Bitte Kennzahl unbedingt anführen!**

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

www.boku.ac.at