

# Soziale Interaktion



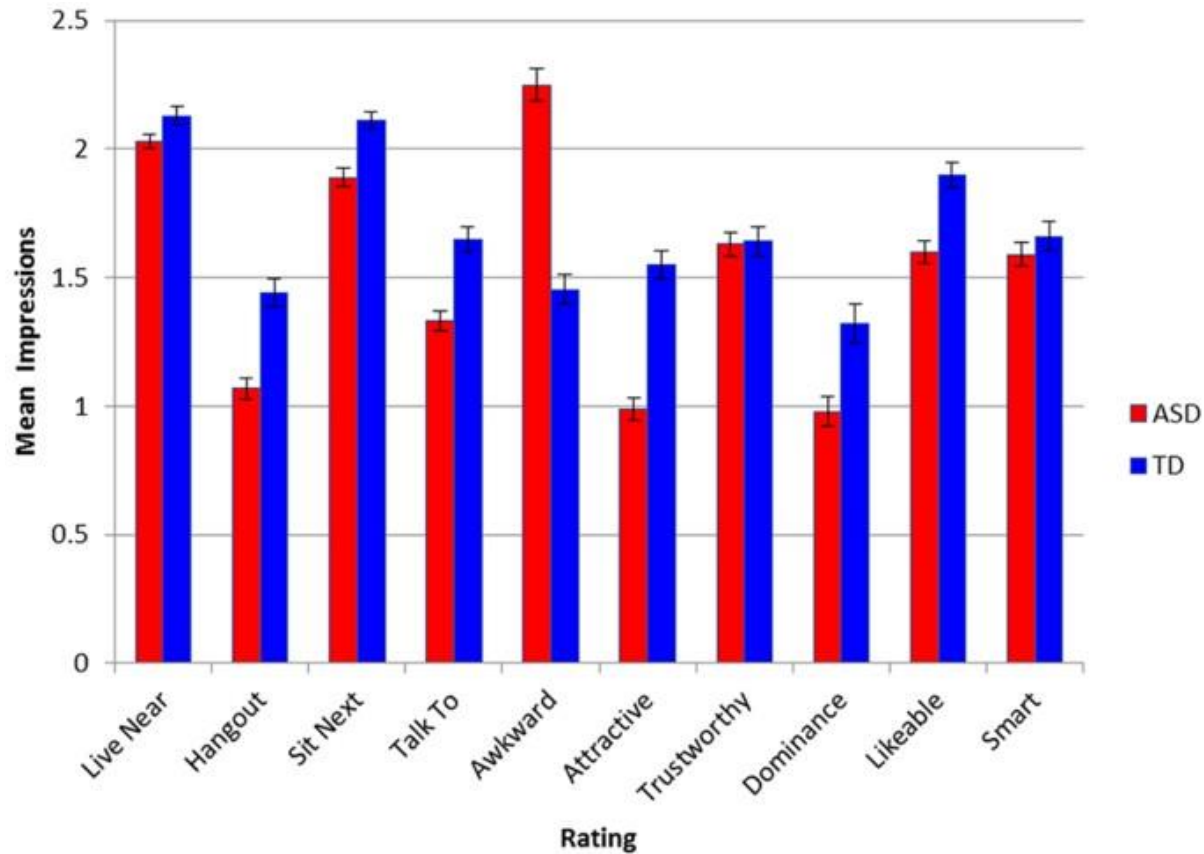
# Erste Eindrücke

- Wie Menschen auf **Fremde reagieren, bevor sie miteinander sprechen**, hängt oft von ihren ersten Eindrücken ab.
- Diese **ersten Eindrücke** sind schnelle Urteile über die Art und den Charakter einer Person.
- Sie beeinflussen, wie wir uns **sofort** verhalten und welche Meinungen wir **langfristig** über diese Person haben.

**Wie denken nicht-autistische Menschen über Autist:Innen, wenn sie sie zum ersten Mal sehen?**

# Das Experiment

- Es wurden Bilder und Videos von Autist:Innen (20) und Nicht-Autist:Innen (20) wurden Nicht-Autist:Innen **gezeigt und bewertet**.
- 6 Kriterien bezogen sich auf **Eigenschaften** wie *Attraktivität, Vertrauenswürdigkeit, Intelligenz, Sympathie, Ungeschicklichkeit und Dominanz/Unterwürfigkeit*.
- 4 Kriterien bezogen sich auf **Verhaltensabsichten** gegenüber den Teilnehmer:innen als **potenzielle soziale Partner**: *Bereitschaft, in der Nähe der Teilnehmer:innen zu leben, Wahrscheinlichkeit, in der Freizeit mit den Teilnehmer:innen abzuhängen oder ein Gespräch mit den Teilnehmer:innen zu beginnen, das Gefühl der Bequemlichkeit beim Sitzen neben den Teilnehmer:innen*
- Die Bewertungsteilnehmer wurden **nicht** über den klinischen Status der Teilnehmer:innen informiert, und es wurde keine Erwähnung von Autismus in der Aufgabe gemacht.



**Neurotypical peers are less willing to interact with those with autism based on thin slice judgments.**

Sasson N. J., Faso D. J., Nugent J., Lovell S., Kennedy D. P., Grossman R. B. , 01 February 2017

Nature, Scientific Reports

# Die Ergebnisse:

- **Negative erste Eindrücke waren bei Autist:innen konsistent**, sowohl bei statischen (Fotografien) als auch bei dynamischen (Videos) Darstellungen
- Ein statisches Bild reichte aus, um negative erste Eindrücke von Autist:Innen zu erzeugen, und zusätzliche Informationen wie Körperbewegungen oder Stimme verschlimmerten sie nicht weiter.
- Diese Muster sind außerordentlich stabil, treten innerhalb von **Sekunden** auf, ändern sich nicht mit zunehmender Exposition.