

Arbeit :: Detailansicht

AutorIn**Name:** Martin Schachner**BetreuerIn****Name:** O.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.nat.techn. Walter Schneeberger
Herkunftsbetrieb: Universität für Bodenkultur**Arbeit****Art der Arbeit:** Diplom-/ Magisterarbeit**Sprache der Arbeit:** Deutsch**Titel der Arbeit in Originalsprache:** Die Entwicklung des Biologischen Landbaus in Österreich als Beispiel für ein Adoption-Diffusion-Modell**Titel der Arbeit in deutsch:** Die Entwicklung des Biologischen Landbaus in Österreich als Beispiel für ein Adoption-Diffusion-Modell**Titel der Arbeit in englisch:** n.a.**Publikationsmonat:** 31.12.2001**Seitenanzahl:****Online-Katalog der Universitätsbibliothek Bodenkultur****AC-Nummer:****Abstract****Abstract in deutsch:** Die Diplomarbeit beschäftigt sich zu Beginn ausführlich mit der Entwicklung des Biologischen Landbaus und den bestehenden Rahmenbedingungen. Danach wird das Adoption-Diffusion-Modell behandelt. Demnach verläuft die Übernahme und Verbreitung einer Neuerung immer nach einer gewissen Abfolge und die einzelnen Gruppen im Entwicklungsprozeß (Innovatoren, Frühe Übernehmer, Frühe Mehrheit, Späte Mehrheit) unterscheiden sich in bezug auf bestimmte Merkmale voneinander. Im empirischen Teil der Arbeit, der auf einem Datensatz des Instituts für Agrarökonomik über 614 Biobauern beruht, werden die Biobetriebe - ausgehend vom jeweiligen Umstellungsjahr - auf die einzelnen Gruppen des Adoption-Diffusion-Modells aufgeteilt. Danach werden die Unterschiede zwischen den einzelnen Gruppen hinsichtlich Ausbildung, Erwerbsform, Betriebsgröße, Tierhaltung, Direktvermarktung, Verbandszugehörigkeit und Weiterbeteiligung an der biologischen Wirtschaftsweise dargestellt und mittels statistischer Verfahren geprüft.**Abstract in englisch:** First the thesis is giving a detailed description of the diffusion of organic farming and its influencing factors. Then the adoption/diffusion model is discussed. According to that the adoption and diffusion of an innovation always takes a certain course and each group in the development process (Innovators, Early Adopters, Early Majority, Late Majority) is different regarding to specific characteristics. The empirical part is based on a mail survey of the Institute of Agricultural Economics conducted among 614 organic farmers in Austria. In relation to the year of conversion the farmers are divided into the groups of the adoption/diffusion model. Finally the difference between these groups regarding to education of the farmer, scope of farming, farm size, livestock production, producer retailing, membership in an organic association and future participation in organic farming is discussed.**Schlagworte****Schlagwörter deutsch:** Landwirtschaft: Allgemein Nachhaltigkeit Biologischer Landbau
Neuerung Adoption-Diffusion-Modell

Schlagwörter englisch:	AGRICULTURE, GENERAL Organic farming sustainability innovation adoption/diffusion model
Sonstiges	
AC-Nummer:	
Signatur:	HB--DIP: D-10001
Der mit der Arbeit vergebene akademische Grad:	
Organisationseinheit, auf der die Arbeit eingereicht wird:	H355 Inst.f. Agrarökonomik

 [Zurück zu den Suchergebnissen](#)

 [Zurück zum Suchformular](#)

Wenden Sie sich bei Fragen/Problemen zu dieser Anwendung bitte an die [Hotline](#) des ZID.
generated in 0.16 Seconds