



Betreuer: Univ.Prof. DI Dr. Jochen Kantelhardt
Ass.Prof. DI Dr. Michael Eder

Auswirkung einer Investition in Milchviehhaltung auf die Wirtschaftlichkeit eines Milchviehbetriebes

Bernhard Müller
August 2013

Kurzfassung

Die Almflächen Österreichs besitzen eine erhebliche landeskulturelle Bedeutung. Um deren Bewirtschaftung in Zukunft zu gewährleisten, wird nicht zuletzt die ökonomische Attraktivität der Almwirtschaft eine entscheidende Rolle spielen. Speziell die Milchviehhaltung und die damit verbundene Direktvermarktung von Almmilchprodukten bergen ein hohes Wertschöpfungspotenzial. Der vorliegenden Arbeit liegt ein realer Milchviehbetrieb, an dem die Almmilchproduktion aufgenommen wurde zugrunde. Die Realisierung der Alpwirtschaft von Milchvieh bedingt Investitionen in Gebäude und technische Anlagen. Die Varianten einer Almmilchlieferrung bzw. einer Direktvermarktung von Almmilchprodukten werden betriebswirtschaftlich analysiert. Als Rechenverfahren wird die lineare Planungsrechnung herangezogen. In der vorliegenden Masterarbeit werden Kennzahlen zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit einer Aufnahme der Almmilchproduktion ermittelt.