



SYMPOSIUM

WERBUNG, KONSUMNORMEN UND KLIMAPOLITIK

Von Erkenntnissen zu Handlungsmöglichkeiten

25. November 2026

13:00 – 17:00 Uhr

BOKU Wien, Schwachhöferhaus,

Seminarraum 06, Peter-Jordan-Straße 82

Wie beeinflusst Werbung, was wir als normalen Konsum wahrnehmen? Und welche Rolle können Maßnahmen dabei spielen, nachhaltigere Ernährungsweisen zu fördern?

Das Abschlusssymposium vom **ACRP Projekt NormTransform** bringt aktuelle Forschungsergebnisse mit Perspektiven aus Politik, Praxis und Zivilgesellschaft zusammen. Gemeinsam diskutieren wir Handlungsmöglichkeiten für Österreich und Europa.

13:00 | Eröffnungsimpuls und Praxisbeispiele

Veränderte Normen & Werte als Hebel für nachhaltigen Konsum und Klimaneutralität

14:10 | NormTransform-Projektergebnisse

- Wie Werbung Einstellungen und Entscheidungen beeinflusst
- Vom individuellen Verhalten zum gesellschaftlichen Wandel

15:15 | Podiumsdiskussion

Transformationspfade klimaschädlicher Werbung: Hürden, Hebel und Verantwortlichkeiten

16:05 | Gemeinsame Reflexion

Was sind die nächsten Schritte für die Politik, Praxis und Forschung?

Teilnahme kostenlos / Anmeldung erforderlich

<https://www.forms.ecologic.eu/de/abschlusssymposium>