Vorstellung des Schwerpunkts

Marketing

Masterstudium
Agrar- & Ernährungswirtschaft

Institut für
MARKETING
& INNOVATION
Universität für Bodenkultur

Willkommen im Schwerpunkt Marketing am Institut für Marketing & Innovation!

„Marketing wird oft als Werbung oder Verkauf missverstanden. Und ist aber viel mehr als das.

Marketing ist eine **Kernaufgabe in jedem Unternehmen und Betrieb**. Ob als kleiner Familienbetrieb oder globaler Lebensmittelkonzern - ohne **zu wissen, was Abnehmer*innen suchen** und wie das eigene Produkt eine Antwort darauf liefert, wird man am Markt nicht bestehen.

Der Schwerpunkt Marketing lässt Sie in verschiedene Marketing-Themen und Berufsfelder im Agrar- und Lebensmittelsektor eintauchen.“

Univ.Prof. Dr. Petra Riefler

Leiterin des Instituts für Marketing & Innovation

Was erwartet mich im Schwerpunkt Marketing?

Zielsetzung des Schwerpunkts Marketing

- ✓ Aneignung methodischer Fertigkeiten zum Verständnis von Einflussfaktoren auf (nachhaltiges) Konsument*innenverhalten
- ✓ Konzipierung von Vermarktungsstrategien agrarischer und bio-basierter Produkte
- ✓ Einblicke in die Berufswelt durch Vorträge und Kooperationen mit Unternehmen aus der Agrar- & Ernährungswirtschaft

Inhalte des Schwerpunkts Marketing 1

Der Schwerpunkt Marketing bietet **19** Lehrveranstaltungen an:

➢ **Wähle 6 aus 8 Kern-Lehrveranstaltungen**

LVA-Bezeichnung	LVA-Typ
Agrarmarketing Übungen	UE
Food Supply Chain Management	VO
Kommunikation und Mediaplanung	SE
Marktforschung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	SE

LVA-Bezeichnung	LVA-Typ
Marketing Projektstudie (in Eng.)	PJ
Quantitative Methoden im Marketing	VS
Schwerpunkt-Seminar Agrarmarketing	SE
Total Quality Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	VS

Einblicke in die Pflicht-Lehrveranstaltungen

Marktforschung in der Agrar- & Ernährungswirtschaft

Sie lernen, Experimente und Fragebogenstudien zu gestalten, durchzuführen und zu analysieren

Verbindung von Methodik und Hands-On Erfahrung zu aktuellen Themen aus der Agrar- & Lebensmittelbranche

mit Univ.Prof. Dr. Petra Riefler

Schwerpunkt-Seminar Agrarmarketing

Anwendung des Agrarmarketing-Instrumentariums zur Beantwortung konkreter Fragestellungen aus dem Bereich der Agrar- & Ernährungswirtschaft

Eigenständige wissenschaftliche Recherche und Analyse des aktuellen Wissensstandes im Agrarbereich

mit Ao.Univ.Prof. Mag. Dr.rer.soc.oec. Oliver Meixner

Einblicke in die Pflicht-Lehrveranstaltungen

Marketing Projektstudie

Bearbeitung konkreter Marketingfragestellungen im Auftrag von Partnerunternehmen und Start-ups aus der Agrar- & Lebensmittelbranche

Projektentwicklung, Marktanalyse und Erstellung von Vermarktungskonzepten

mit Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.nat.techn. Rainer Haas

Total Quality Management

Erlernen des umfassenden Qualitätsmanagements in der Agrar- & Ernährungswirtschaft

Wissensvermittlung über Handlungsmaximen im Qualitätsmanagements, anzuwendende Vorgehensweisen, Werkzeuge und Methoden

mit Ao.Univ.Prof.Dipl.-Ing. Dr.nat.techn. Siegfried Pöchtrager

Inhalte des Schwerpunkts Marketing 2

Der Schwerpunkt Marketing bietet **19** Lehrveranstaltungen an:

➢ **Wähle zudem aus weiteren 11 Wahlfächer**

LVA-Bezeichnung	LVA-Typ
Decision Support Systems (in Eng.)	SE
Direktvermarktung	SE
E-business in the Agriculture and Food Value Chain (in Eng.)	SE
Exportmarketing	SE
Genossenschaftswesen	SE
Global Networking (in Eng.)	SE

LVA-Bezeichnung	LVA-Typ
Handelsmarketing	VS
Internationale Vermarktungsstrategien	SE
Marktorientierte Innovationsprozesse	VU
Strategisches und operatives Management	VS
Weltagrarmärkte	VO

Die ideale Vorbereitung auf den Schwerpunkt Marketing

Institut für Marketing und Innovation

Tipp

Wir empfehlen die Absolvierung der Pflicht-Lehrveranstaltungen **„Agrarmarketing I“** und **„Agrarmarketing II“** in den ersten beiden Semestern des Masterstudiums!

Ebenfalls ratsam ist der Besuch einer der beiden Lehrveranstaltungen **„Marketing (AW)“** oder **„Grundlagen Marketing“** bereits im Bachelorstudium oder im Masterstudium als freie Wahllehrveranstaltung.

Das sagen unsere Studierenden

„Besonders hervorzuheben ist die Praxisrelevanz der Lehrveranstaltungsinhalte, welche mir zu einem tiefgehenden Einblick in die verschiedenen Arbeitsfelder der Agrar- & Ernährungswirtschaft verhelfen.“

Sonja Hackl

„Durch den Schwerpunkt Marketing kann ich mir nicht nur fundiertes Marketingwissen aneignen, sondern bereits Anwendungsbereiche in der Agrar- & Ernährungswirtschaft kennenlernen."

Richard Nieschalk

„Neben der Vertiefung von grundlegenden Marketinginhalten, profitiere ich besonders von dem diversen Angebot an Lehrveranstaltungen im Schwerpunkt Marketing. Denn so kann ich mir meine eigenen Schwerpunkte, passend zu meinen Interessen und späteren Berufsvorstellungen, auswählen.“

Kim Sophie Mewes

„Das viele eigenständige Arbeiten ist zwar manchmal herausfordernd, doch gerade dadurch kann ich schlussendlich profitieren.“

Katharina Spöck

Praxisbezug im Schwerpunkt Marketing

Im Rahmen der Lehrveranstaltungen werden regelmäßig Unternehmen und Start-**Ups aus der Agrar- & Ernährungsbranche für Vortragstätigkeiten** und **Praxisprojekte** eingeladen.

Vergangene/Laufende Kooperationspartner (Auszug):

Berufsfelder nach dem Schwerpunkt

Institut für Marketing und Innovation

- Agrarmarketing
- Lebensmitteleinzelhandel
- Lebensmittelerzeugung & -verarbeitung
- Marktforschung
- Qualitätsmanagement
- Regierungsorganisationen und NGOs
- Beratungseinrichtungen
- universitäre Forschung
- und viele mehr…

Das sagen unsere Absolvent*innen

„Das Studium am Institut hat mein Interesse am Lebensmitteleinzelhandel geweckt und meinen Wunsch gefestigt, an der Entwicklung von Lebensmitteln mitzuwirken."

Christoph Manhartseder

Produktmanagement Eigenmarken; REWE Group

„Erfolgreiches nachhaltiges Lebensmittel-marketing, ohne den Bezug zur landwirtschaftlichen Basis zu verlieren – ein sinnstiftender Beruf, für den man am Institut das beste Handwerkszeug mitbekommt."

Christine Denk

Internationales Marketing; Spitz Fruchtsäfte

„Durch das Studium wurde mir bewusst, welche Hebelwirkung der Aufbau regionaler Marken in einer globalisierten Welt für heimische Märkte haben kann."

Rekha Buchegger

Internationale Programme & Projekte Trainee; Austrian Development Agency

„Internationale Projekte und das Behandeln zahlreicher globaler Agrar- & Ernährungsthemen am Institut, haben in mir das Interesse geweckt, auch beruflich in einem internationalen Umfeld zu arbeiten."

Lukas Haunold

Regional Category Buyer; AGRANA Fruit

Masterarbeit am Institut für Marketing & Innovation

Ihre Masterarbeit im Rahmen des Schwerpunktes kann sich mit Themen wie diesen beschäftigen:

- ✓ (Nachhaltiges) Konsument*innenverhalten
- ✓ Kaufmotivforschung
- ✓ Konsum von regionalen oder biologischen Lebensmitteln
- ✓ Relevanz von Produkteigenschaften in Kaufentscheidungsprozessen
- ✓ Alternative Konsumformen
- ✓ Vermeidung von Foodwaste
- ✓ und viele mehr….

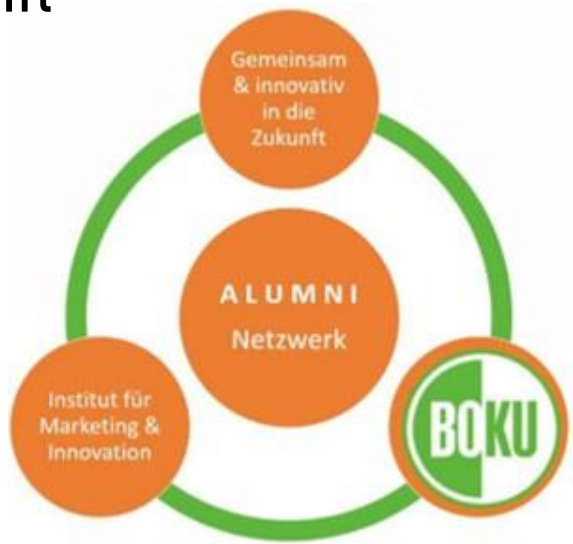
Mehr Infos gibt‘s hier:

Informationen zu Masterarbeiten und Dissertationen

Unser Alumni-Netzwerk

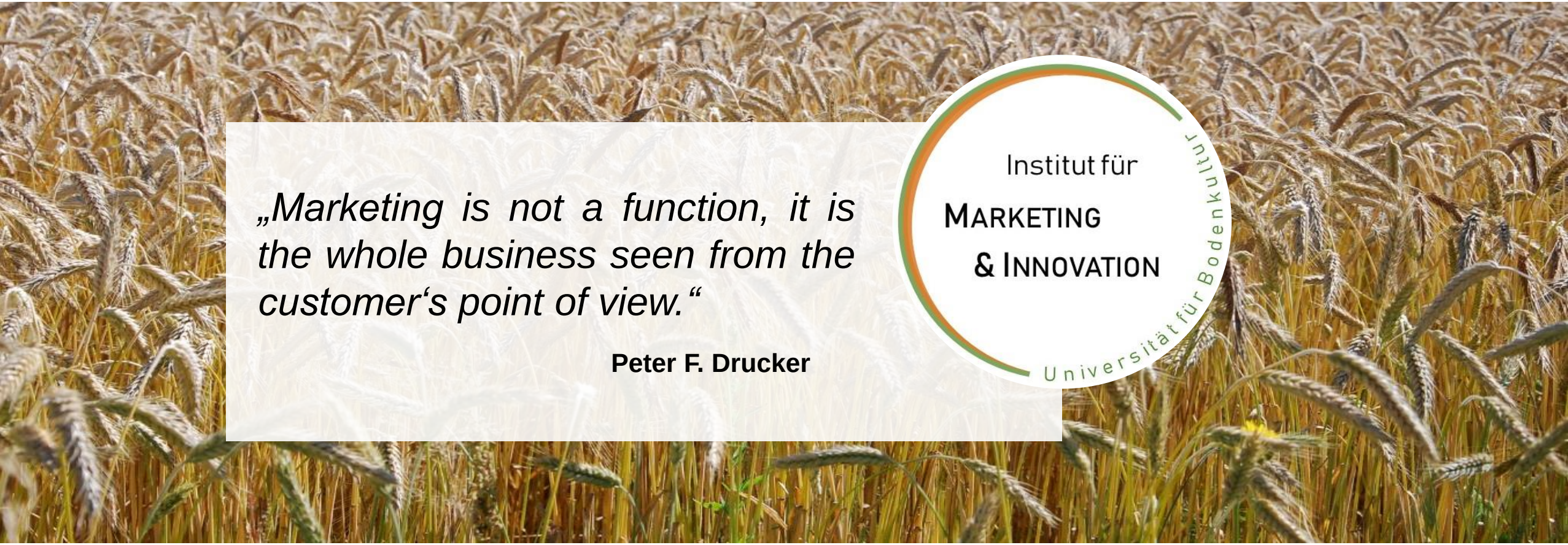
Unter dem Motto „Gemeinsam und innovativ in die Zukunft“ findest du auf LinkedIn Infos zu

- ✓ Spannenden Publikationen des Institutes
- ✓ Interessanten Gastvorträgen
- ✓ Events wie den M&I-Research Talks
- ✓ Ausschreibungen von Jobangeboten



Alumni Netzwerk Institut für Marketing und Innovation BOKU

[Alumni-Netzwerk auf Linkedin]



Weitere Informationen zum Masterstudium Agrar- & Ernährungswirtschaft sowie zu den jeweiligen Schwerpunkten finden Sie hier:

Informationen zum Masterstudium Agrar- und Ernährungswirtschaft