

# Treibhausgasemissionen (THGE) einer Community Supported Agriculture (CSA)

Eine Fallstudie zu den Treibhausgasemissionen eines CSA-Betriebes und eine Gegenüberstellung mit unterschiedlichen Vermarktungsformen von Gemüse

Martin Königsstetter

## Forschungsinteresse und -fragen:

Umweltbelastung der Produktion und Distribution von biologischem Gemüse über eine CSA im Vergleich mit anderen Vermarktungsformen (Hauszustellung, Wochenmarkt, Hofverkauf, FoodCoop, Supermarkt)?

- Höhe der THGE von vier biologisch produzierten Gemüsearten eines CSA-Betriebes von der landwirtschaftlichen Produktion bis zum Transport zur Haustür der CSA-Mitglieder in Wien und im Wiener Umland?
- Mögliche THGE-Einsparungspotentiale innerhalb der CSA-Betriebsprozesse und der CSA-Vermarktung gegenüber anderen Vermarktungsformen in Wien und im Wiener Umland?

## Datengrundlage & Methoden:

Fallstudie eines CSA-Betriebes im Marchfeld (NÖ); Erhebungszeitraum: Saison 2015

- Ökobilanz: Berechnung und Darstellung der THGE als g CO<sub>2</sub>eq pro kg Gemüseart bzw. pro 4kg Warenkorb
- Online- und persönliche Befragung der CSA-Mitglieder per Fragebogen (n=156 von 310)
- Datenerhebung auf betrieblicher Ebene; Ökobilanzstudien; LCA-Daten(banken)

Betreuer: Univ. Prof. Mag. Dr. Fridolin Krausmann  
28.02.2017, Matrikelnummer 0963279

# Treibhausgasemissionen (THGE) einer Community Supported Agriculture (CSA)

Eine Fallstudie zu den Treibhausgasemissionen eines CSA-Betriebes und eine  
Gegenüberstellung mit unterschiedlichen Vermarktungsformen von Gemüse

Martin Königsstetter

## Wichtigsten Ergebnisse & Erkenntnisse:

- THGE durch CSA-Vermarktung in Wien deutlich niedriger als im Wiener Umland
- THGE-Einsparungspotential: Transportverhalten der CSA-Mitglieder und weniger bei internen Betriebsprozessen
- Keine THGE durch Kühlungs-/Reinigungs-/Lagerungsprozesse und sehr geringere THGE durch Verpackung bei der CSA
- THGE durch Gemüsevermarktung in Wien über CSA deutlich geringer als über alle anderen Vermarktungsformen
- THGE durch CSA-Vermarktung im Wiener Umland nur geringer gegenüber die Vermarktungsform Supermarkt
- Transportemissionen durch CSA-Vermarktung nicht geringer als über die Vermarktungsform Supermarkt

## AdressatInnen:

- ForscherInnen zu Vermarktungsformen und Lebensmittelnetzwerke/Ernährungssysteme
- Akteure von lokalen und alternativen Lebensmittelnetzwerke
- PolitikerInnen, Vereine & Gemüse-KonsumentInnen

Betreuer: Univ. Prof. Mag. Dr. Fridolin Krausmann  
28.02.2017, Matrikelnummer 0963279