

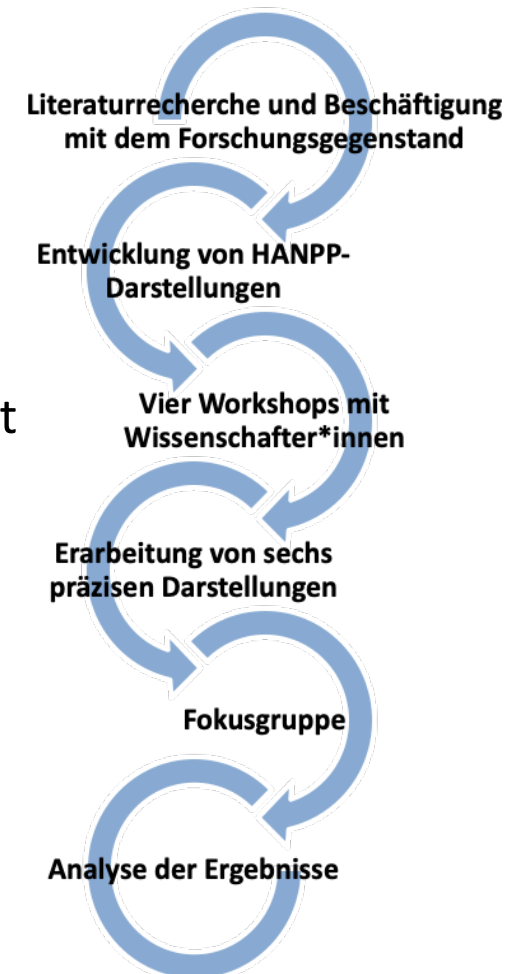
Darstellungsformen und Anwendungsbereiche von HANPP für außerwissenschaftliche Praxisakteur*innen

Forschungsfragen

- > Wie kann HANPP so kommuniziert werden, dass Praxisakteur*innen gut erreicht werden können?
- > Welchen Nutzen können die beiden HANPP-Indikatoren in der Arbeit von Praxisakteur*innen haben?

Methode

- > Entwicklung von 6 kommunikativen Darstellungen
- > Iterativer Prozess mit Expert*innen-Workshops
- > Fokusgruppe mit Praxisakteur*innen
- > Qualitative Analyse nach Mayring



Darstellungsformen

	„Herleitung“	„Vergleich mit Bekanntem“	„perspektivische Handlungsorientierung“
Komm.- Strategien	<ul style="list-style-type: none"> > Informierender Modus > Wer-bin-ich-Storytelling 	<ul style="list-style-type: none"> > Argumentativer Modus > Wofür-stehe-ich-Storytelling 	<ul style="list-style-type: none"> > Bewertender Modus > Diese-Ziele-verfolge-ich-Storytelling
Getesteter Darstellung	Maß für die Aneignung der natürlichen Energiegrundlage	Der „Landnutzungs-fußabdruck“ - Die Eingriffstiefe der Landnutzung	Frühwarnsystem für die (Über)nutzung von Ökosystemen
Erkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> > „trocken“, deskriptiv > Bietet Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> > weckt Interesse > Abgrenzung von anderen > an Zielgruppe anpassen 	<ul style="list-style-type: none"> > vermittelt soziale Bedeutung und Handlungsbedarf > weckt Interesse

Darstellungsformen und Anwendungsbereiche von HANPP für außerwissenschaftliche Praxisakteur*innen

Ergebnisse

- > Erkenntnisse zu 6 Darstellungen und 3 Darstellungsformen
- > Relevanz der „praktischen Handlungsorientierung“
- > Sammlung Darstellungsideen
- > Erkenntnisse zu Kommunikations-Herausforderungen (u.a. adäquate Komplexitätsreduktion und Grenzwert-Dilemma)

Anwendungsgebiete

- > Ergänzung des Indikatorensets für Mensch-Umwelt-Interaktionen
- > Anwendung in Biodiversitätsstrategien
- > Modelle für urbane Räume (z.B. HANPP-Explorer)

Relevanz

- > Beitrag HANPP-Kommunikationsforschung, u.a. für Forschungsprojekt IN-SOURCE