

Identifying and mapping the tourists' perception of cultural ecosystem services

A case study from an Alpine Region

Brenda Maria Zoderer

Forschungsinteresse

Entwicklung einer Methode zur Untersuchung, Identifizierung und räumlichen Darstellung nicht-materieller Aspekte (sog. kultureller Leistungen) von Landschaften.

Forschungsfragen

- Welche kulturellen Leistungen (Ästhetik, Freizeitaktivitäten, Spiritualität und kulturelles Erbe) werden in der Landschaft wahrgenommen? Welche Landschaften werden diesbezüglich präferiert?
- Welche Rolle spielt der Landnutzungstyp, die Nachfrage nach den kulturellen Leistungen, sozio-demographische Hintergründe der Befragten und ihr Umweltbewusstsein für die Wahrnehmung der vier untersuchten kulturellen Leistungen?

Methode

- Datenerhebung: schriftlicher Fragebogen + Bilderbogen mit Landschaftsfotos
- Erhebungszeitraum: August – September 2014; 701 Touristen (IT/DE) in ganz Südtirol
- Statistische Auswertung: Mixed Model
- Räumliche Darstellung: Erstellung von Karten mittels GIS

Identifying and mapping the tourists' perception of cultural ecosystem services

A case study from an Alpine Region

Ergebnisse

- Ästhetik und Mögl. f. Freizeitaktivitäten am häufigsten wahrgenommen
- Die Wahrnehmung von kult. Leist. wird vor allem vom Landnutzungstyp bestimmt
- Traditionell genutzte Landschaften: Hotspots für Ästhetik, Freizeitaktivitäten und Spiritualität; Intensiv genutzte Landschaften: Hotspots für kulturelles Erbe
- Räumliche Hot- und Coldspots von kult. Leist. in der Region Südtirol
- Soziodemographische Faktoren (Kultur, Gender, Bildung, Umweltbewusstsein) bestimmen zusätzlich die Wahrnehmung von kult. Leist.
- Spiritualität und Kulturelles Erbe werden nur von jenen Touristen wahrgenommen, welche diese Leistungen als wichtig empfinden

Erkenntnisse

- Methode anwendbar für andere Regionen / Stakeholder
- Bedeutung von traditionell genutzten Landschaften – Kombination neuer Funktionen (Tourismus + Landwirtschaft) notwendig

Adressaten der Arbeit

- WissenschaftlerInnen (insb. Landschafts-/Ökosystemleistungsforschung)
- Lokale/Regionale Entscheidungsträger (Tourismus/Landwirtschaft/Raumplanung)
- Touristen