

## INSIGHTS - Entwicklung integrierter Tourismusstrategien im Donauraum

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse am Newsletter des Interreg Projektes INSIGHTS - Integrated, Slow, Green and Healthy Tourism Strategies. Wir hoffen, es ist der eine oder andere spannende Beitrag für Sie dabei.

Im Namen des Projektteams der Universität für Bodenkultur Wien wünsche ich Ihnen eine informative Lektüre.

Lydia Matiasch

Sollten Sie keine weitere Zusendung des Newsletters wünschen, bitte ich Sie um eine kurze Nachricht an [lydia.matiasch@boku.ac.at](mailto:lydia.matiasch@boku.ac.at)



### INSIGHTS PROJEKT - ENTWICKLUNG INTEGRIERTER TOURISMUSSTRATEGIEN IM DONAURAUM



Die Regionen entlang der Donau verfügen über wertvolle und schützenswerte natürliche und kulturelle Ressourcen. Gemeinsam mit dem aktuellen Trend zu „langsamem“, „grünem“ und gesundheitsorientiertem Tourismus bieten diese Ressourcen den Regionen eine gute Möglichkeit, sich als attraktive touristische Destinationen zu positionieren.

Um Strategien dieser Positionierung zu erarbeiten, haben sich 14 Projektpartner aus Bulgarien, Deutschland, Kroatien, Österreich, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien und Ungarn im Projekt „**INSIGHTS – Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies**“ zusammengeschlossen. Das Projekt wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRD) und das Instrument für Heranführungshilfe (IPA) der Europäischen Union kofinanziert.

Die Projektpartner werden in acht Regionen eng mit ihren jeweiligen Interessensvertretern zusammenarbeiten, um Informationen über die aktuelle Situation des Tourismus zu gewinnen und **neue Ideen und Ansätze für „langsamen“, „grünen“ und gesundheitsorientierten Tourismus** zu erarbeiten. Die Projektregionen entwickeln insgesamt 8 integrierte Strategien für nachhaltigen Tourismus, die für den gesamten Donaauraum adaptierbar sein sollen.



Projektbeginn: 01-01-2017

Projektende: [30-06-2019](#)

Priorität: Umwelt- und kulturell verantwortungsbewusste Donauregion

Spezielle Zielsetzung: Förderung der nachhaltigen Nutzung des Natur- und Kulturerbes und lokaler Ressourcen

Folgen Sie uns:



[www.interreg-danube.eu/insights](http://www.interreg-danube.eu/insights)

## 80 TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER BEI DER ÖFFENTLICHEN AUFTAKTVERANSTALTUNG



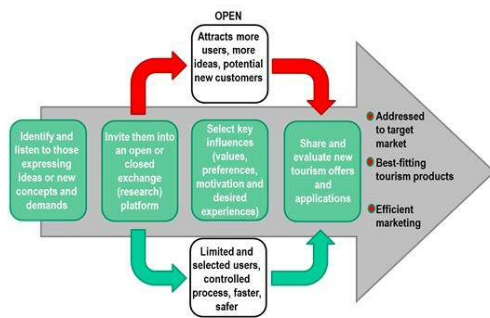
Das erste Treffen des INSIGHTS Projekts fand in Tata, Ungarn statt. Die Auftaktsitzung der Projektpartner wurde am 27. Februar 2017 von der **Pons Danubii European Grouping of Territorial Cooperation** veranstaltet. Bei diesem ersten Treffen besprachen die Partner das Arbeitsprogramm, Aufgaben im Projektmanagement sowie thematische Aspekte des Projekts.

Am zweiten Tag des Projekttreffens fand in der Pikant Pajta in Ferenmajor eine **öffentliche Auftaktveranstaltung** mit Pressekonferenz statt. Die aktuelle Situation nachhaltiger touristischer Entwicklung in der Region wurde vom Bürgermeister von Tata, vom Staatssekretär des ungarischen Justizministeriums und von einem Vertreter des ungarischen Parlaments vorgestellt.

[Erfahren Sie mehr...](#)



## NEUE PRODUKTENTWICKLUNGEN IM TOURISMUS – VERBINDUNG VON GESUNDHEIT UND UMWELT



Ein wichtiger Bestandteil des INSIGHTS Projekts ist die **Entwicklung neuer Tourismusprodukte, die auf dem natürlichen und kulturellen Erbe einer Destination beruhen und zu deren Wohlbefinden und Lebensunterhalt beitragen**. Die Produktentwicklung gehört zu den Kernaufgaben der Tourismusplanung. Neue Trends in diesem Bereich konzentrieren sich verstärkt auf die Entwicklung von touristischen Produkten in Verbindung mit Natur, Naturerlebnis und Wohlbefinden. Die Hauptgründe dafür sind Veränderungen der Arbeitsbedingungen, Stress, eine alternde Gesellschaft und das Gefühl vieler Menschen von der Natur und Naturerfahrung abgeschnitten zu sein.

Da die **Produktentwicklung im Tourismus** ein **wesentlicher Bestandteil der INSIGHTS Walkshops** ist, fasst dieser Beitrag von Frau Prof. Ulrike Pröbstl-Haider die wichtigsten Aspekte in diesem Bereich zusammen.

[Erfahren Sie mehr \(nur auf Englisch\)...](#)

## WALKSHOPS IN BULGARIEN UND SERBIEN ZU INTEGRIERTEN TOURISMUSMANAGEMENT-SYSTEMEN



Vier länderübergreifende sogenannte "Walkshops", die aus verschiedenen Lernaktivitäten bestehen, sollen eine Plattform für Austausch und länderübergreifendes Lernen zwischen den INSIGHTS Partnern schaffen. Jede dieser Veranstaltungen ist mit einem bestimmten Themenbereich verbunden.

Im Juni 2017 konnte der erste Walkshop zum Themenbereich „**integrierte Tourismusmanagementsysteme**“ erfolgreich durchgeführt werden. Die Veranstaltung begann mit einem **bilateralen Studienbesuch in der bulgarischen Stadt Plovdiv**. Im Zuge dessen haben sich die Projektpartner aus Bulgarien und Serbien getroffen, bestehende Angebote diskutiert und gemeinsam mit den thematischen Experten des ungarischen Projektpartners CEEweb of Biodiversity Ansatzpunkte für eine Produktentwicklung erarbeitet.

[Erfahren Sie mehr \(nur auf Englisch\)...](#)



Der Walkshop zu diesem Themenbereich wurde Ende Juni mit einem **multilateralen Treffen in Arandjelovac, Serbien** fortgesetzt, das von der Regional Economic Development Agency for Šumadija and Pomoravlje organisiert wurde. Der Fokus des Walkshops lag auf dem Kennenlernen von Vorzeigebespielen, die sich mit gesundem Lebensstil und Umweltbewusstsein im Tourismus auseinandersetzen. Hierzu gehörten neben Wellnesseinrichtungen auch pädagogische Angebote mit Pferden.

[Erfahren Sie mehr...](#)

## WALKSHOPS IN SLOWENIEN UND KROATIEN ZU KOORDINIERTER ENTWICKLUNG VON TOURISMUSPRODUKTEN IN VERBINDUNG MIT GREENWAYS

Der zweite thematische Schwerpunkt der Walkshops lag auf der **koordinierten Entwicklung von Tourismusprodukten in Verbindung mit Greenways**. Anfang September 2017 haben sich die INSIGHTS Projektpartner LAG Central Istria (Kroatien) und Development Centre of the Heart of Slovenia gemeinsam mit den Experten von CEEweb of Biodiversity zu



einem **bilateralen Studienbesuch in den Slowenischen Orten Litija and Šmartno pri Litiji** getroffen.

[Erfahren Sie mehr \(nur auf Englisch\) ...](#)

Mitte Oktober 2017 wurde der Walkshop mit einem **Studienbesuch in Motovun, Kroatien** fortgesetzt, der von LAG Central Istria organisiert wurde. Ein wichtiger Teil des Treffens war das Kennenlernen guter Beispiele für Tourismusprodukte in Zentralistrien. Thematische und organisatorische Aspekte wurden in der Masterclass, dem Critical Classroom und dem internen thematischen Meeting besprochen.

[Erfahren Sie mehr...](#)



Managing Authority | Joint Secretariat  
Honvéd utca 13-15 – 1055 Budapest, Hungary  
E-mail: [danube@interreg-danube.eu](mailto:danube@interreg-danube.eu) | Web: [www.interreg-danube.eu](http://www.interreg-danube.eu)