

Alice Wanner - INSiGHTS Newsletter - Marketing und Management

Von: "Alice Wanner" <alice.wanner@boku.ac.at>
An: <alice.wanner@boku.ac.at>
Datum: 17.12.2018 11:10
Betreff: INSiGHTS Newsletter - Marketing und Management
BC: Alice Wanner

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im neusten Newsletter des Interreg Projektes INSiGHTS - Integrates, Slow, green and Healthy Tourism Strategies finden Sie hoffentlich den einen oder anderen spannenden Beitrag.

Im Namen des Projektteams der Universität für Bodenkultur Wien, bedanken wir uns für Ihr Interesse an INSiGHTS. Ich wünsche Ihnen eine informative Lektüre, angenehme Feiertage und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Alice Wanner
Thematic Expert - INSiGHTS

Sollten Sie keine weiteren Zusendungen des Newsletters wünschen, bitte ich Sie um eine kurze Nachricht an alice.wanner@boku.ac.at



INSiGHTS PARTNER DISKUTIEREN NACHHALTIGEN TOURISMUS MARKETING UND INTEGRIERTE MANAGEMENTPLÄNE



Die Projekt Partner kamen zum 5. Steuerungskomitee und dem 7. thematischen Treffen zusammen. Das Treffen fand vom 22-23 November, 2018 in Komárno (Slowakei) statt und wurde vom Lead Partner Pons

Danubii EGTC organisiert. Die Hauptaufgabe dieses Treffens war es einen Überblick der thematischen Workpackages zu schaffen und Politaktionen der Regionen zu diskutieren.

[Lesen Sie mehr.](#)



Projektbeginn / Projektende: 01-01-2017 / 30-06-2019

Priorität: Umwelt- und kulturell verantwortungsbewusste Donauregion

Spezielle Zielsetzung: Förderung der nachhaltigen Nutzung des Natur- und Kulturerbes und lokaler Ressourcen



Follow us on:

www.interreg-danube.eu/insights

VORSTELLUNG VON INTEGRIERTEN, LANGSAMEN, GRÜNEN UND GESUNDEN TOURISMUSSTRATEGIEN AN UNGARISCHEN UNIVERSITÄTEN



Ein Projekt, zwei Wochen, vier Universitäten, fünf Präsentationen und 120 Studenten aus dem Bereich nachhaltiger Tourismus: Um die Auswirkungen auch in Zukunft zu erhalten, arbeitet INSiGHTS daran auch die nächste Generation der Tourismus Fachkräfte zu unterstützen um integrierte, langsame, grüne und gesunde Tourismusstrategien entwickeln zu können.

Daher hat der INSiGHTS Projekt Partner **CEEweb for Biodiversity** eine Reihe an Präsentationen in Budapest und Gödöllő Ungarn abgehalten. Ziel war es, den Studenten das **Projekt, thematische Schwerpunkte und die Beziehungen zu dem Konzept des langsamen, grünen und gesunden Tourismus** zu erläutern, sowie die korrespondierenden und aktuellen Strategien dazu zu schildern.

[Lesen Sie mehr \(auf Englisch\)](#)



VORSTELLUNG DER VIRTUAL REALITY TOUR IN DER SLOWAKEI

Das Tour&Picnic Event organisiert von **Pons Danubii EGTC** wurde im November als eintägige öffentliche Veranstaltung in Kombination mit einem Synergie-bildendem Workshop und einer Pressekonferenz in Bezug zu der Politaktion gehalten. Details zum Tourismuskarten System, das bereits auf ungarischer Seite eingesetzt wird, wurden auch vorgestellt. Die größte Attraktion war die



virtual reality Tour.

[Lesen Sie mehr \(auf Englisch\)](#)

REDASP AUF NATIONALER EBENE FÜR IMPLEMENTIERUNG VON INSIGHTS ANERKANNT



Die **Regional Economic Development Agency for Sumadija and Pomoravlje** wurden vom Ministerium für Europäische Integration der Republik Serbien für die Resultate und Wirkung durch die Implementierung des INSIGHTS Projektes ausgezeichnet. REDASPs wurde für ihre **Bewahrung des kulturellen Erbes Serbiens und der Nachbarregionen im Jahr des europäischen Kulturerbes und Zelebrierung europäischer kultureller Diversität** ausgezeichnet.

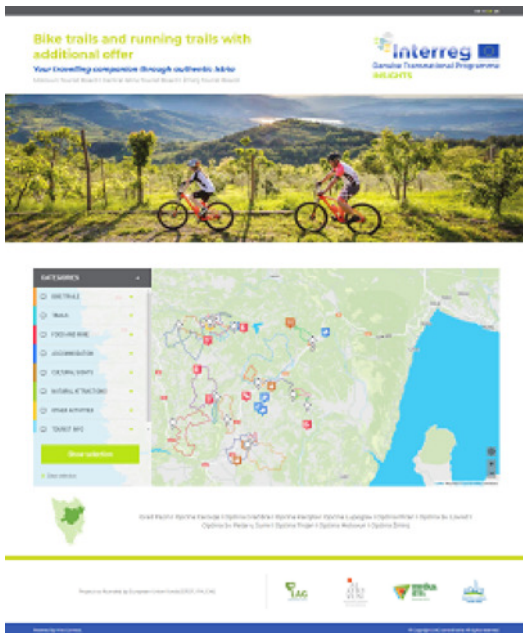
INSIGHTS ist eines von vier Projekten, die in Serbien mit diesem Preis ausgezeichnet wurden.

[Lesen Sie mehr \(auf Englisch\)](#)

INTERAKTIVE TOURISMUS KARTE FÜR ZENTRAL ISTRIEN ENTWICKELT

Als Teil der INSIGHTS Politaktion, hat der Projektpartner **LAG "Zentral Istrien"** eine **interaktive Tourismuskarte** entwickelt. Zusätzlich zu den gewöhnlichen Daten, wurde die Karte mit zusätzlichen Informationen zu kulturellen Angeboten, natürlicher Schönheit und Gastangeboten ausgestattet.

Die interaktive Karte beinhaltet drei Tourismusverbände die im Gebiet Zentral Istriens fungieren. Sie ist kostenfrei auf



Kroatisch, Englisch, Italienisch und Deutsch auf folgender Seite erhältlich:
www.authentic-istria.com.

GASTROFEST IM PLOVDIV STIL – LANGSAM, GRÜN UND GESUND



Mehr als 50 Repräsentanten aus Tourismus, Regional Zentren und informellen Gruppen aus Plovdiv, Stara Zhelezare Belashtitsa, Hrabrino, Markovo und anderen nationalen und lokalen Koordinatoren der Bewegung Langsames Essen in Bulgarien, Bürgermeister, NGOs und Medien kamen am 1. Dezember, 2018 in Plovdiv im **Grünen Workshop - Das Konzept einer Tourismus Toure für langsamen, grünen und gesunden Tourismus** zusammen. Das Event wurde vom **Regional Entwicklungs- und Wirtschaftsagentur für KMUs** im Rahmen von INSIGHTS organisiert.
[Lesen Sie mehr \(auf Englisch\)](#)



Managing Authority | Joint Secretariat
 Széchenyi István tér 7-8 - 1051 Budapest, Hungary
 E-mail: danube@interreg-danube.eu | Web: www.interreg-danube.eu