

# KOMOD

---



## Konzeptstudie **M**obilitäts**d**aten Österreich

ways2go

Reflexionsworkshop , 28. 6. 2011

Empfehlungen zu Erhebungsinhalten



Bundesministerium  
für Verkehr,  
Innovation und Technologie



salzburg|research



WOLF

# Empfehlungen zu Erhebungsinhalten

---

## Inhalt:

- Anforderungen und Möglichkeiten
- Basis- und Zusatzinhalte
- Integration von Zusatzinhalten in die Gesamterhebung
- Beibehaltung und Erweiterung des Wegekonzepts
- Inhaltliche Standardisierung

## Anforderungen

---

- Einholung **möglichst aller Anforderungen** der Akteure im Verkehrswesen und in der Forschung
- Sehr **engagierte Beteiligung** bereits am Anforderungsworkshop im Jänner
- **Anforderungskatalog** aus 53 unterschiedlichen Merkmalen
  - 21 der 53 Merkmale beziehen sich auf die Inhalte
- **Datenkatalog** aus 111 konkreten Fragestellungen auf Haushalts-, Personen-, und Wegeebe

## Möglichkeiten

---

- Spannungsfeld zwischen Anforderungen und
  - **finanziellen Möglichkeiten** sowie
  - **Belastbarkeit** der Probanden
- Kategorisierung der Fragestellungen:
  - **Allgemeine Basisinhalte** und
  - **Zusatzinhalte**
- Gewährleistung von
  - **Flexibilität** bezogen auf die Erhebungsinhalte
  - **Kompatibilität** verschiedener Erhebungen zueinander

## Basis- und Zusatzinhalte

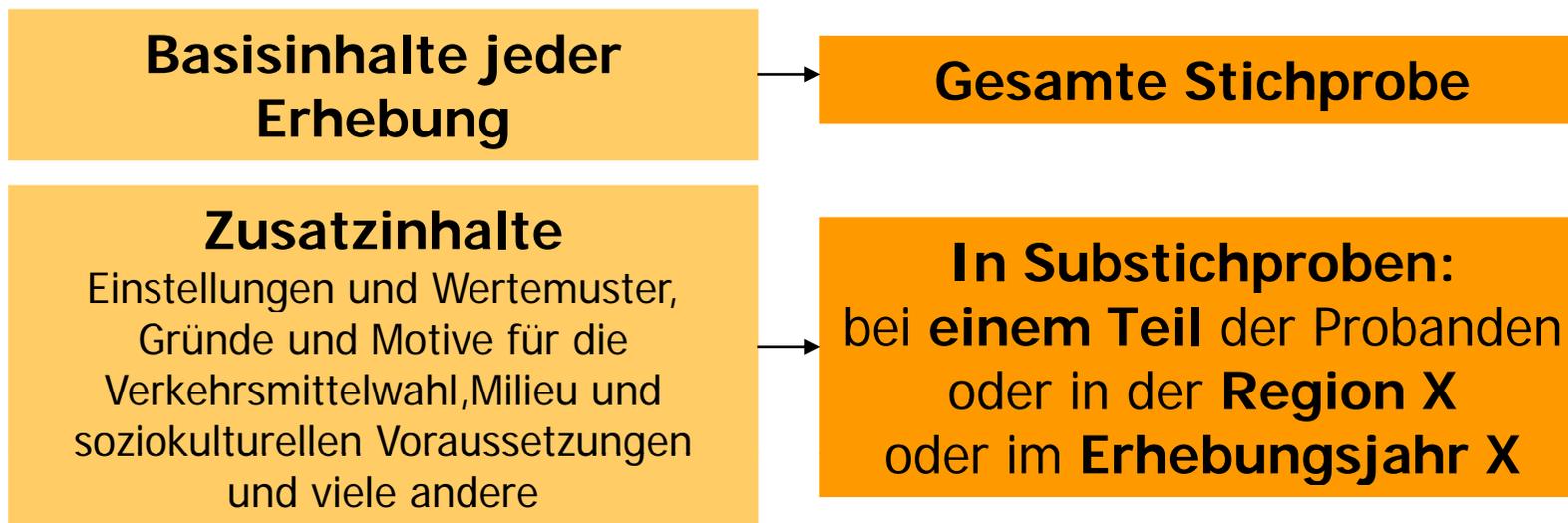
---

- **Festlegung der Basisinhalte** in Abstimmung mit dem **Auftraggeber** und dem **Projektbeirat**
- **Ausgewählte Beispiele** für Basisinhalte:
  - Differenzierte Betrachtung der **Haushaltssituation**
  - **Verkehrsmittelverfügbarkeiten**
  - Zuspiegelung von örtlichen **Umfelddaten**
  - **Tätigkeit**, Organisation der Arbeit, **Betreuungspflichten**
  - **Technologieverfügbarkeit**
  - Detaillierte Erfassung der **Wegzwecke** und **Verkehrsmittel**
  - Zusätzliche Erfassung von **Teilstreckeninformationen**

## Integration von Zusatzinhalten

---

- Basisinhalte: **gesamte Erhebung**
- Ergänzung der Basiserhebung durch ein **Spezialthema**
- Spezialthemen in **Substichproben**



## Beibehaltung des Wegekonzeppts

---

- Nationale und internationale Recherche: **Wegekonzeppt**
- **Überlastung** der Probanden beim Etappenkonzept
- Nachteil des Wegekonzepptes:
  - keine **detaillierte Erfassung** der **Verkehrsmittelnutzung**
  - fehlende **Teilweglängen**
- Anforderung: **Wegeetappen in all ihren Facetten**

**Erweiterung des Wegekonzepptes um Etappeninformationen**  
z.B.: Reihenfolge der genutzten Verkehrsmittel, Länge der Etappen

## Inhaltliche Standardisierung

---

- **Vergleichbarkeit: inhaltliche Standards** und Standards bezüglich der **Vercodung** der Daten
  - **Frageformulierungen** auf Haushalts-, Personen- und Wegeebene
  - Formulierung möglicher **Antwortkategorien**
  - **Zuordnung** von Detailkategorien zu Hauptkategorien
  - **Codierungsrichtlinien**
- Besondere Bedeutung der **Kernfragen auf Wegeebene**
- **Regeln** der Ermittlung des Hauptverkehrsmittels und des Wegzwecks

## Inhaltliche Standardisierung

- **Wegzweck:** 46 Detailkategorien inkl. Zuordnung

Hauptkategorie	Detailkategorie
Einkauf	Einkauf für den täglichen Bedarf (z.B. Lebensmittel)
	Einkauf längerfristiger, persönlicher Güter (z.B. Kleidung, Schuhe)
	Einkauf längerfristiger Güter für den Haushalt (z.B. Möbel)
	Einkauf von Investitionsgütern (Autos, Häuser etc.)
	Angebotsvergleiche
	Einkauf als Freizeitaktivität

- **Verkehrsmittel:** 40 Verkehrsmittelkategorien inkl. Zuordnung

Übergeordnete Kategorie (MS5)	Hauptkategorie	Detailkategorie
ÖV	Bus	Städtischer Bus
		Regionalbus/Linienbus
		Schulbus
		Werksbus
		Reisebus
		Obus

## Zusammenfassung/Ausblick

---

- Analyse der inhaltlichen **Anforderungen**
- Festlegung, Ausarbeitung und Standardisierung essenzieller **Basisinhalte**
- Richtlinien zur **Integration zusätzlicher Fragestellung**
- Beibehaltung und Erweiterung des **Wegekonzeptes**
- **Richtlinien** und Anwendungsbeispiele
- Richtlinien zum **Fragebogenlayout**

→ **Input zum Handbuch für Mobilitätserhebungen**



# DANKE!

---

Max Herry, Rupert Tomschy

**HERRY Consult GmbH**

Argentinierstraße 21

1040 Wien

Tel.: 01/5041258

E-Mail: [office@herry.at](mailto:office@herry.at)