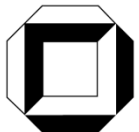


# Marktpotenzial individualisierter, dynamischer Verkehrsinformationssysteme

**Carsten Schlosser**



Universität Karlsruhe (TH)  
Forschungsuniversität • gegründet 1825

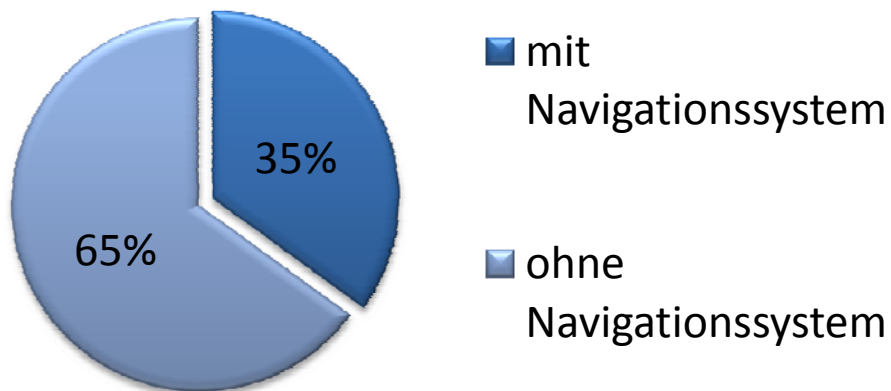


Institut für Verkehrswesen

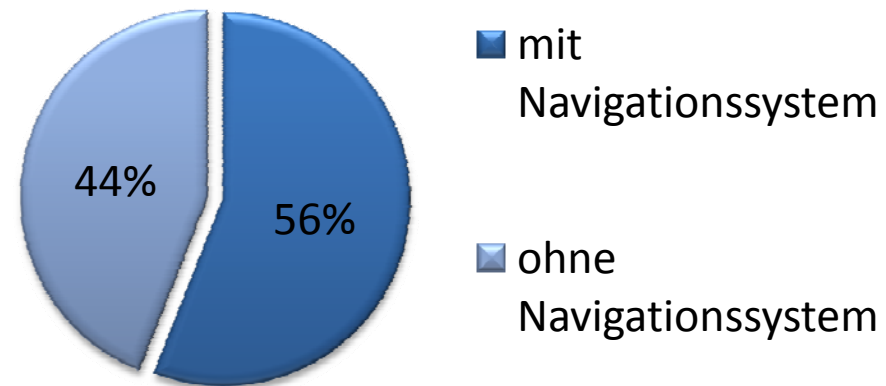
- Bestand an Navigationssystemen: **4,1 Millionen Personen\***
- Käuferpotenzial: **10 Millionen Personen\***
- Marktkapazität: **39,4 Millionen Personen\***

\*Personen, die mindestens eine Fahrt über 30 km als Fahrer eines PKW pro Jahr durchführen

### Ausstattungsgrad mit Navigationssystemen der Regional- und Fernreisenden



### Anteil der Fahrten mit Navigationssystemen bezogen auf Regional- und Fernreisen



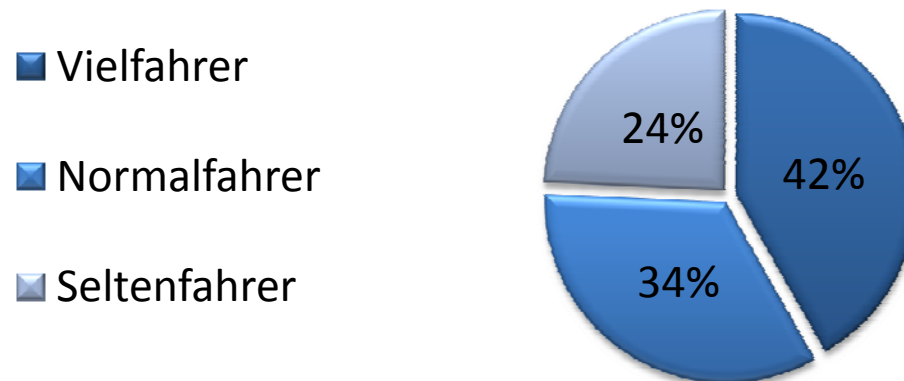
## Von den potenziellen Käufern sind...

- 42 % **Vielfahrer**, die mind. 2 Fahrten über 30 km pro Woche durchführen
- 38 % **hochmobile Freizeitreisende**, die mehr als eine Fahrt über 30 km zu Freizeitwecken pro Woche unternehmen
- 28 % **Geschäftsreisende**, davon realisieren 40 % mehr als einmal pro Woche eine Geschäftsreise über 30 km
- 17 % **Berufspendler**, deren Arbeitsplatz mind. 30 km vom Wohnort entfernt ist
- 9 % **hochmobile Studenten**, die mind. 2 Fahrten über 30 km pro Woche durchführen
- 8 % **hochmobile Rentner**, die mind. 2 Fahrten über 30 km pro Woche realisieren

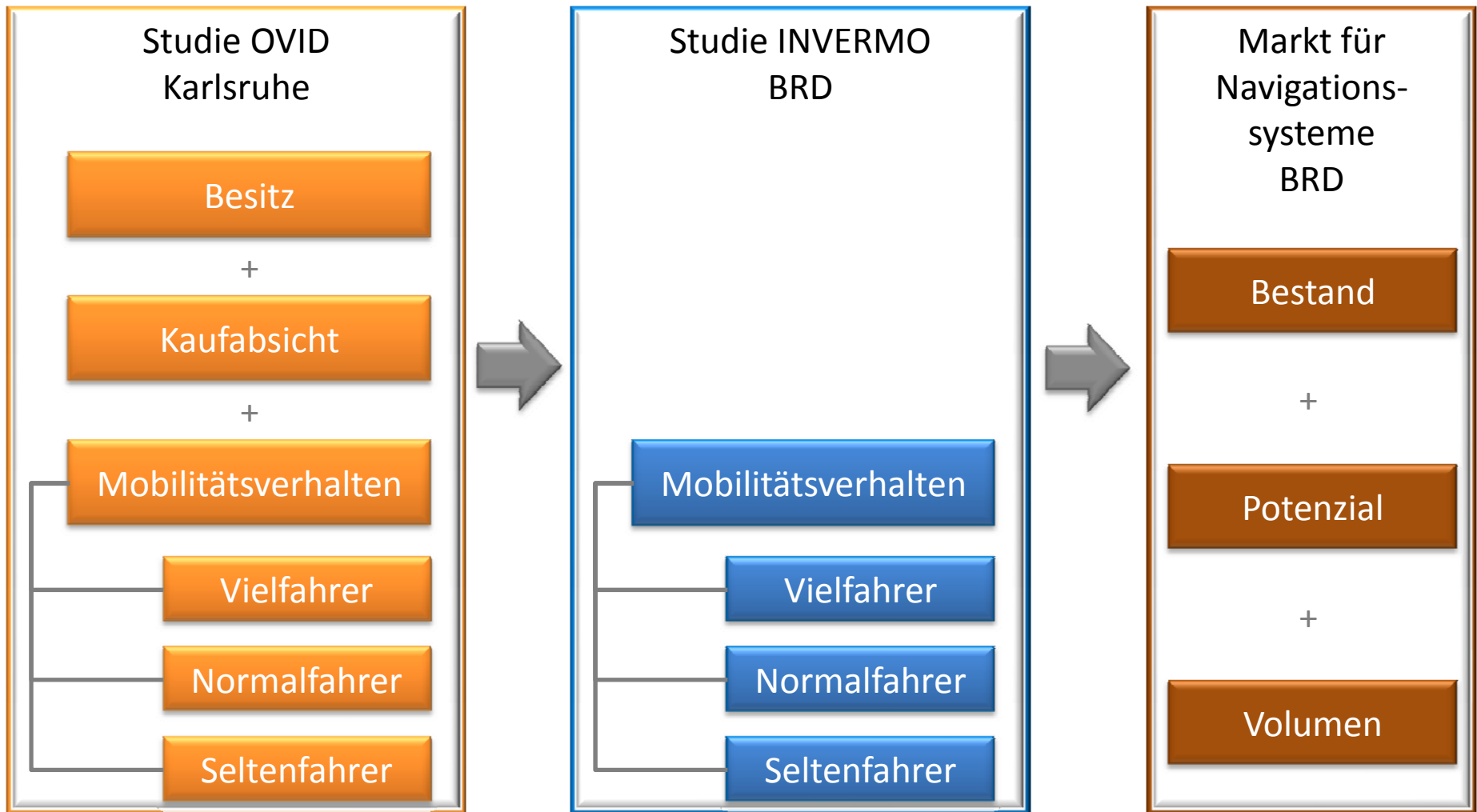
## Potenzielle Käufer

- hoch mobil
- männlich
- überdurchschnittliche PKW-Verfügbarkeit im HH

### Verteilung der Fahrertypen bei Kaufabsicht

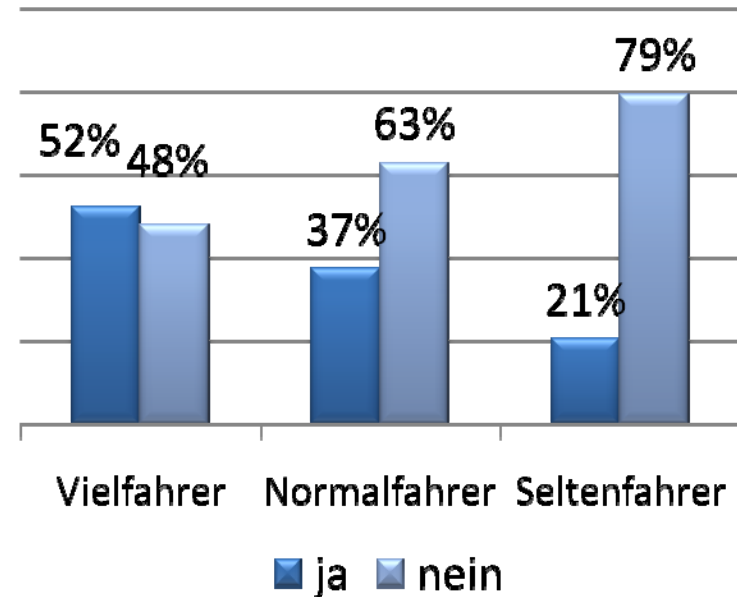


**Besitzer** von Navigationssystemen würden sich mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder ein Navigationssystem anschaffen. Daraus lässt sich eine **hohe Kundenzufriedenheit** ableiten.

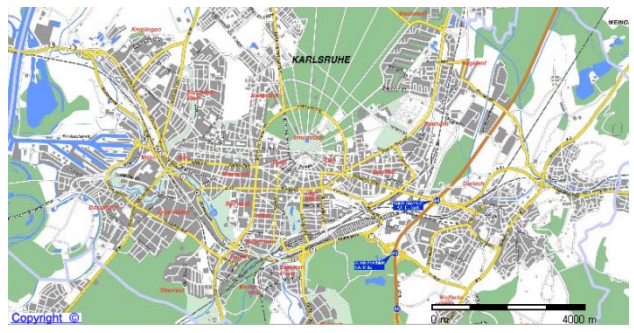


Signifikanter Zusammenhang zwischen Kaufabsicht und Mobilitätsverhalten  
(Korrelationsanalyse mit anschließendem t-Test)

**Kaufabsicht steigt mit  
zunehmender Mobilität**



## Kaufabsicht Karlsruhe

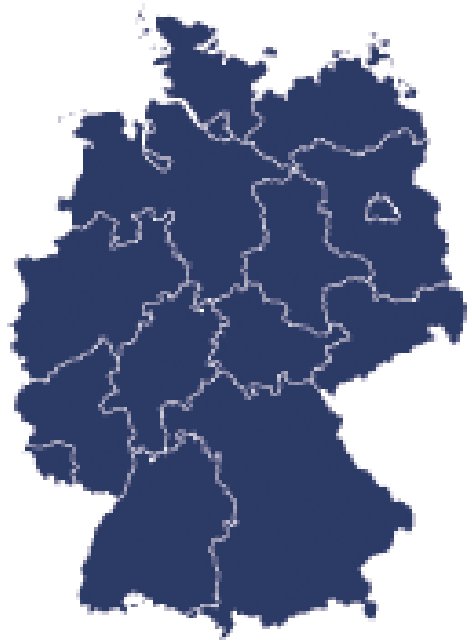


Studie OVID

Ökonomischer Korrekturfaktor

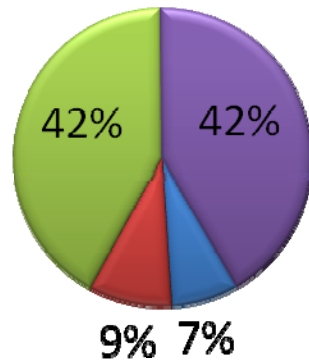


## Kaufabsicht Deutschland



Studie INVERMO

## Verteilung der Fahrertypen in der Studie INVERMO (BRD)



- Vielfahrer
- Normalfahrer
- Seltenfahrer
- Niefahrer



## Potenzielle Käufer von Navigationssystemen BRD 2004

Vielfahrer	2 376 000	Personen
Normalfahrer	2 082 000	Personen
Seltenfahrer	5 503 000	Personen
<b>Käuferpotenzial</b>	<b>9 961 000</b>	<b>Personen</b>



## Absatz von Navigationssystemen BRD 2005 – 2007

2005	500 000	Navigationssysteme
2006	2 000 000	Navigationssysteme
2007	3 200 000	Navigationssysteme
<b>Insgesamt</b>	<b>5 700 000</b>	<b>Navigationssysteme</b>

## Mobilitätsverhalten

### Besitzer von Navigationssystemen BRD 2004 - Studie INVERMO

Vielfahrer	868 000	Personen
Normalfahrer	619 000	Personen
Seltenfahrer	2 621 000	Personen

**Bestand an Navigationssystemen: 4 108 000 Personen**



## Trendanalyse des Absatzes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 e	2003 e	2004 e	2005 e
<i>Deutschland</i>	12	58	148	313	568	1.028	1.618	2.318	3.168	4.168	5.318
<i>Europa ohne D</i>			7	112	372	687	1.147	1.677	2.327	3.177	4.327
<i>Europa ges.</i>	12	58	155	425	940	1.715	2.765	3.995	5.495	7.345	9.645

Studie ADAC: Gesamtbestand Navigationssystemen

# Marktpotenzial individualisierter, dynamischer Verkehrsinformationssysteme

**Carsten Schlosser**



Universität Karlsruhe (TH)  
Forschungsuniversität • gegründet 1825



Institut für Verkehrswesen

# Definition Fahrertypen

