

## Profil de poste

### Expert Junior Capitalisation / Communication

CDD à plein-temps

Poste susceptible d'être ouvert fin avril 2015 pour une durée de 30 mois avec prise de fonction immédiate

L'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM), l'un des quatre Instituts du Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM) est une organisation intergouvernementale dont l'activité est centrée sur le pourtour méditerranéen.

Dans le cadre de l'appui à la mise en œuvre de la phase II de l'initiative européenne ENPARD<sup>1</sup> dans les pays du voisinage méditerranéen, l'IAMM recrute un expert chargé de la capitalisation et de la communication.

#### Activités principales

En collaboration avec l'équipe d'experts permanents IAMM en charge de ce programme, l'expert aura pour mission de :

- de renforcer les capacités de l'IAMM dans la collecte d'information et de données et la production de documents d'analyse et de synthèse portant sur i) les politiques agricoles et rurales en Méditerranée, ii) les stratégies et positionnement des bailleurs et des OI dans le domaine (y compris l'UE) et iii) les activités conduites dans le cadre de l'initiative ENPARD elle-même,
- de valoriser dans ce cadre les analyses produites par le CIHEAM et ses partenaires méditerranéens,
- d'optimiser la perception et la visibilité de l'initiative ENPARD et son rôle dans la consolidation du partenariat euro-méditerranéen : évolution et administration du site web dédié à ENPARD (<http://www.enpard.iamm.fr/fr/>) en français et en anglais, recherche des documents et des sites pertinents au niveau européen pour enrichir les références web ENPARD, réalisation d'une veille documentaire et constitution d'une revue de presse consolidée concernant ENPARD et l'actualité agricole et rurale méditerranéenne, etc. en favorisant les synergies avec les outils et réseaux déjà existants,
- d'assurer les relations presse et la production de supports de communication spécifiques (contenu et conception graphique ou liens avec les prestataires externes),
- de mobiliser l'expertise externe pertinente pour le développement d'outils de communication et de mise en réseau des acteurs impliqués dans l'initiative ENPARD (Internet, newsletter, forums, réseaux sociaux...) et d'animer ces outils,
- de contribuer autant que de besoin à la production des rapports et autres documents contractuels, et à l'animation du dialogue dans les pays du voisinage Sud et avec la Commission Européenne.

#### Formation et expérience :

- De formation supérieure en communication ou journalisme avec au moins une première expérience significative de communication sur les enjeux de l'agriculture et du développement rural ou de formation supérieure en sciences politiques ou agro-économiques avec au moins une première expérience significative dans le domaine de la communication.
- Compétences avérées en techniques d'information et de communication, et une approche globale de la communication alliant des qualités stratégiques, créatives, relationnelles et opérationnelles.
- Maîtrise de l'utilisation du web 2.0. et des nouveaux outils de communication
- Bonne connaissance des médias, maîtrise des logiciels de PAO et des outils d'administration de sites web

#### Aptitudes particulières :

- Bon sens relationnel avec capacité à travailler dans un contexte et un environnement multiculturel
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Maîtrise de l'anglais et du français (lu, écrit, parlé)
- Esprit d'initiative
- Poste basé à Montpellier avec des déplacements possibles à Bruxelles et dans les pays du programme ENPARD

Date de clôture de l'appel à candidature : **6 avril 2015**

Les dossiers de candidature (lettre de motivation en format Word et CV) sont à faire parvenir **par courriel** à :  
[emploi@iamm.fr](mailto:emploi@iamm.fr)

<sup>1</sup> European Neighbourhood Programme for Agriculture and Rural Development, volet "Programme for Agriculture and Rural Development" de la Facilité régionale "Facility for Euromed dialogue and exchange of best practices"