



BOKU CROWD LYNX IDEENPLATTFORM

So funktioniert das Ideenmanagement an der BOKU



UNIVERSITÄT FÜR BODENKULTUR WIEN

Präsentationsinhalt

- **Entstehungshintergrund**
- **Wozu ein Ideenmanagement?**
- **Wie funktioniert die BOKU Crowd Lynx Ideenplattform?**
- **Zusammenhang zwischen „Ideen“ und „Ideenaufruf“**
- **Nutzen und Anwendungsfelder**
 - **Für BOKU Einheiten**
 - **Für BOKU MitarbeiterInnen und Studierende**
- **Procedere für interessierte BOKU Einheiten**

Entstehungshintergrund

Ursprung in der AG Betriebsökologie:

- **Viele Ideen und hohe Motivation** von Studierenden, sich im Nachhaltigkeitsbereich zu engagieren
- Gleichzeitig **Informationsdefizite** über Möglichkeiten sich einzubringen
- **Wunsch nach Ideenplattform**, um kreatives Potenzial besser einzubinden und zu nutzen
- In Kooperation von **gW/N, ÖH, Rektorat, ZID, Rechtsabteilung**, etc. und dem **Unternehmen „Crowd Lynx“** weiterentwickelt

Launch der Ideenplattform im Mai 2014

Wozu ein Ideenmanagement?

- **Nutzen der „Schwarmintelligenz“:** Einbringen kreativer Ideen und Verbesserungsvorschläge von MitarbeiterInnen und Studierenden
- **Gemeinsame, kooperative Weiterentwicklung,** Planung und Umsetzung von Ideen
- Förderung von **Vernetzung und Austausch** sowie Verbesserung der **internen Kommunikation & Information**
- Förderung einer offenen, **innovativen Organisationskultur**
- Instrument der **Mitarbeitermotivation durch aktive Beteiligung**
- **Ressourceneinsparung** durch Nutzung von Verbesserungspotenzialen
- Nutzung im Sinne eines **KVP** und **betrieblichen Vorschlagswesens**

Wie funktioniert die Ideenplattform?

www.crowdlynx.com/boku

(offene Anwendung: für Studierende, Öffentlichkeit sichtbar)

www.crowdlynx.com/boku-intern

(interne Anwendung: Nur für BOKU MitarbeiterInnen sichtbar und zugänglich)

- **LOGIN MIT BOKU ACCOUNT**
(Authentifizierung über Shibboleth Single-Sign-On)
- **DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN & AGBs**
LESEN & AKZEPTIEREN *(bei Erstanmeldung)*
- **LOS GEHT'S!**

Verbinden

 Mit Facebook verbinden

 Mit Google verbinden

 Mit BOKU-Konto anmelden

Was ist das?

Du kannst ein bestehendes Benutzerkonto verwenden um Dich bei CROWD LYNX anzumelden und musst Dir kein weiteres Passwort merken.

Was bedeutet das für meine Privatsphäre?
Welche Daten bekommt CROWD LYNX?

Allem voran:

Bei der Anmeldung mit einem externen Benutzerkonto, erfolgt die Authentifizierung ausschließlich durch den gewählten Anbieter. Zugangsdaten, wie z.B. Passwörter werden niemals an uns weitergeleitet.

Die an uns übermittelten Daten bestehen aus einer eindeutigen ID die benötigt wird um Dich bei Deinem nächsten Besuch zuordnen zu können und üblicherweise unsensiblen Informationen wie Name, E-Mail Adresse und Link zu einem Profilbild.

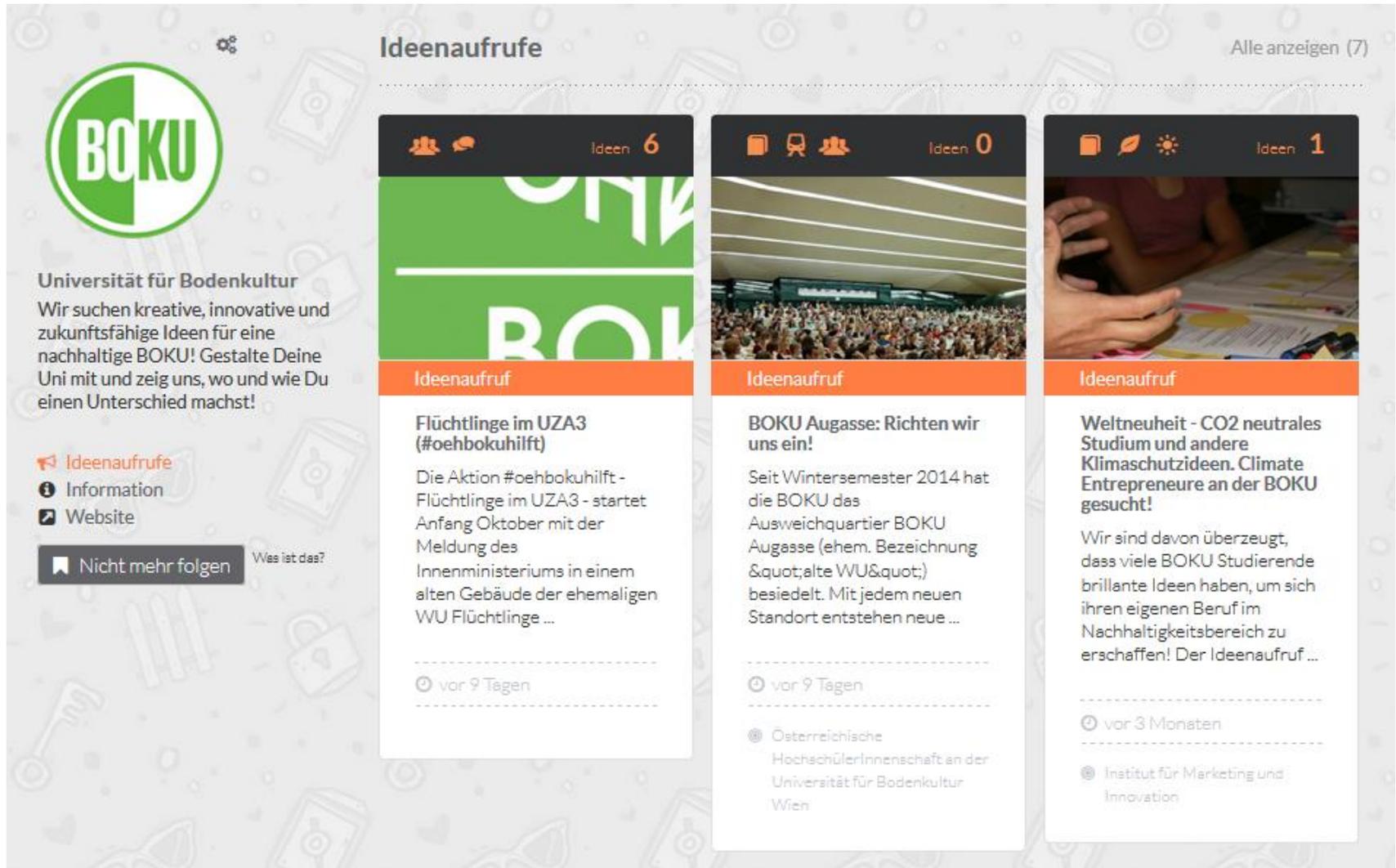
Persönliche Daten wie Deine E-Mail Adresse werden niemals anderen Benutzern angezeigt, oder an Dritte weitergegeben.

BOKU Landing Page

Auf der ersten Seite der Ideenplattform - der BOKU Landing Page - finden Sie u.a.

- **Aktuelle Ideenaufrufe zu bestimmten Themen**
- **Alle bisher eingebrachten Ideen in übersichtlicher Darstellung**
- **Filter- und Suchfunktionen für Ideen**
- **Die Möglichkeit selbst eine Idee zu teilen**
- **Den Link zum eigenen Profil**
- **Nähere Informationen**
- **usw.**

BOKU Landing Page: Aktuelle Ideenaufrufe sind sichtbar



The screenshot displays the BOKU landing page for idea calls. On the left, the BOKU logo is shown above the text: "Universität für Bodenkultur. Wir suchen kreative, innovative und zukunftsfähige Ideen für eine nachhaltige BOKU! Gestalte Deine Uni mit und zeig uns, wo und wie Du einen Unterschied machst!". Below this are navigation links for "Ideenaufrufe", "Information", and "Website", along with a "Nicht mehr folgen" button. The main content area is titled "Ideenaufrufe" and shows "Alle anzeigen (7)". Three idea call cards are visible:

- Card 1:** "Ideen 6". Title: "Flüchtlinge im UZA3 (#oehbokuhilft)". Description: "Die Aktion #oehbokuhilft - Flüchtlinge im UZA3 - startet Anfang Oktober mit der Meldung des Innenministeriums in einem alten Gebäude der ehemaligen WU Flüchtlinge ...". Posted "vor 9 Tagen".
- Card 2:** "Ideen 0". Title: "BOKU Augasse: Richten wir uns ein!". Description: "Seit Wintersemester 2014 hat die BOKU das Ausweichquartier BOKU Augasse (ehem. Bezeichnung 'alte WU') besiedelt. Mit jedem neuen Standort entstehen neue ...". Posted "vor 9 Tagen". Author: "Österreichische HochschülerInnenschaft an der Universität für Bodenkultur Wien".
- Card 3:** "Ideen 1". Title: "Weltneuheit - CO2 neutrales Studium und andere Klimaschutzideen. Climate Entrepreneure an der BOKU gesucht!". Description: "Wir sind davon überzeugt, dass viele BOKU Studierende brillante Ideen haben, um sich ihren eigenen Beruf im Nachhaltigkeitsbereich zu erschaffen! Der Ideenaufruf ...". Posted "vor 3 Monaten". Author: "Institut für Marketing und Innovation".

BOKU Landing Page: Alle Ideen sind übersichtlich dargestellt

Symbole für die zugeordneten Themenbereiche

Maß für die Relevanz einer Idee in der „Crowd“

Kurzbeschreibung; Anklicken um zur Detailansicht der Idee zu gelangen

Übersicht zur Ideenbewertung

Aktivität 166

Stimme des Unerhörten - Flüchtlingen eine Stimme geben

Ein **sozial-nachhaltiger Animationsfilm-Workshop***, der Flüchtlingen die Möglichkeit gibt, sich in Bildern, Worten und Musik auszudrücken. Vorschläge Themenschwerpunkte (weitere Vorschläge und Rückmeldungen sind willkommen): "Meine Talente / Begabungen" "Meine Perspektiven, Hoffnungen" "Was möchte ich (hier & jetzt) tun?" "Was ich mir von Europa tun?"

40 | 0 | 41 | 3

Flüchtlinge im UZA3 (#oehbokuhiift)

Aktivität 124

Infotafel Boku-Campus

Zur leichteren Orientierung an den Standorten könnten Lagepläne an Zentralen Orten im Außenbereich aufgestellt werden. Zusätzlich würde eine Identitätssteigerung des Universitätsareals entstehen. Aussehen: Wie eine Tourismusingotafeln (Lageplan, Legende, usw) Referenzbild: [**\[http://tinyurl.com/kpd63q5\]](http://tinyurl.com/kpd63q5) [**\[http://tinyurl.com_kpd63q5\]](http://tinyurl.com_kpd63q5) Inhalt: \- Alle...

25 | 0 | 9 | 9

Österreichische HochschülerInnenschaft an der Universität für ...

Zentrum für Globalen Wandel und Nachhaltigkeit.

Aktivität 106

Boku-App

Deshalb ist es höchste Zeit das umzusetzen... Endlich alle Vorlesungszeiten und Vorlesungsorte sowie alle Anmeldungen zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen auch in der Hosentasche dabei das wär doch was, oder? So wäre es möglich das alles über eine App zu steuern und sich für jegliche Boku-relevanten Veranstaltungen anzumelden und man muss nicht unbedingt bei ...

23 | 0 | 7 | 4

ÖH BOKU, BOKU-Zentrale Informatikdienst, BOKU-Zentrum für Lehre.

Aktivität 93

Türkenschanzpark Baum-Finde-App

Eine App zum Finden von Baumarten und anderen Pflanzen im Türkenschanzpark könnte den Besucherinnen und Besuchern spielerisch den Zugang zur Artenvielfalt und den Besonderheiten der einzelnen Arten bieten. Als interdisziplinäres Projekt könnten BOKU Studierende unterschiedlicher Studienrichtungen (Landschaftsplanung, Forstwirtschaft...) gemeinsam mit der ...

21 | 0 | 3 | 3

MA42 Wien, Perioverwaltung Türkenschanzpark

Institut für Botanik/Institut für Ingenieurbiologie und Landschaftsbau

Aktivität 90

Boku-Buslinie Türkenschanze-Spittelau-Muthgasse

Eine eigene Boku-Buslinie welche die Stationen Türkenschanze-Spittelau-Muthgasse anfährt und verstärkte Intervalle zu Studienzeiten hat. Es wird damit von sehr vielen Studenten als Hauptanreisepunkt der Knoten Spittelau von zwei U-Bahnlinien (U4, U6) gewählt, welcher für einige Zeit auch als dritter Boku-Standort inkl. Studienabteilung fungiert. Vielleicht auch ...

21 | 0 | 4 | 3

Wiener Linien

Zentrum für Globalen Wandel und Nachhaltigkeit

Aktivität 77

Aktivität 75

Lernräume (2. St) Studierendenvertretung (Studienrat) Vorsitz, Werkstatt Presse- und Öff

Aktivität 78

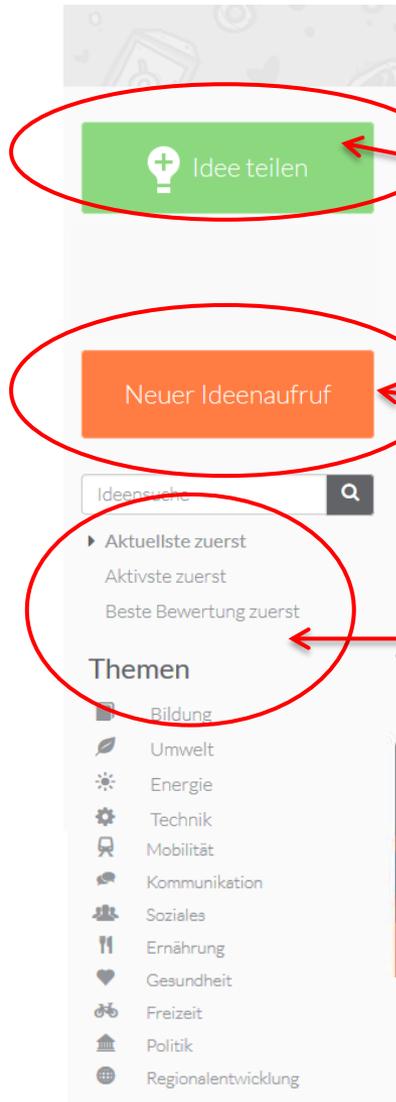
Aktivität 58

Aktivität 74

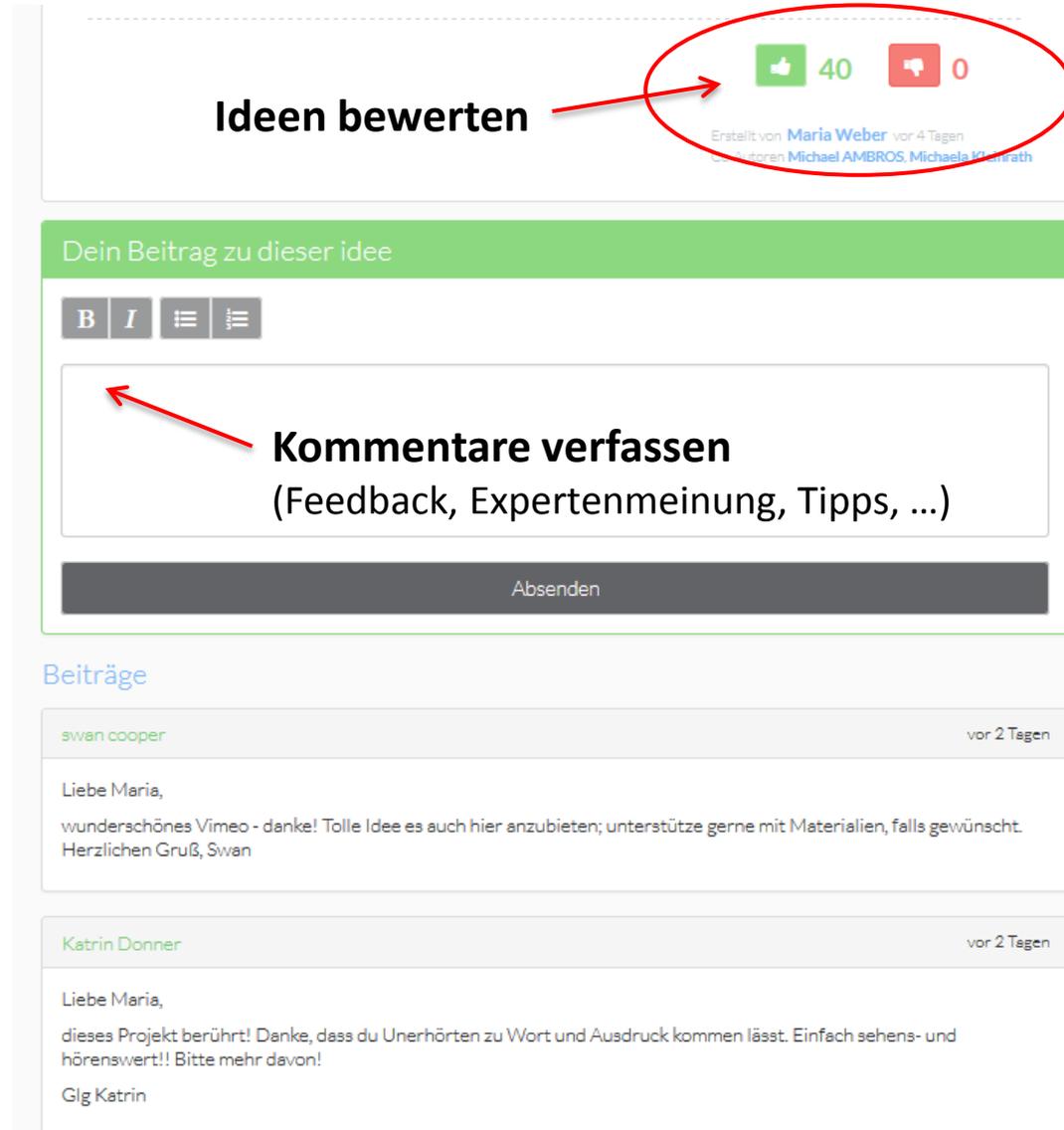
Not Electricity

Funktionen der Ideenplattform

→ intuitiv und einfach bedienbar!



- Idee erstellen** (Idee teilen button)
- Ideenaufwurf erstellen** (Neuer Ideenaufwurf button)
- Nach Ideen oder Themen suchen** (Aktuellste zuerst, Aktivste zuerst, Beste Bewertung zuerst)
- Themen** (Liste: Bildung, Umwelt, Energie, Technik, Mobilität, Kommunikation, Soziales, Ernährung, Gesundheit, Freizeit, Politik, Regionalentwicklung)
- ExpertInnen einladen** (Stimme des Unerhörten with social media icons)



Ideen bewerten (40 likes, 0 dislikes)

Erstellt von **Maria Weber** vor 4 Tagen
Bekannt von **Michael AMBROS, Michaels Idemrath**

Dein Beitrag zu dieser idee

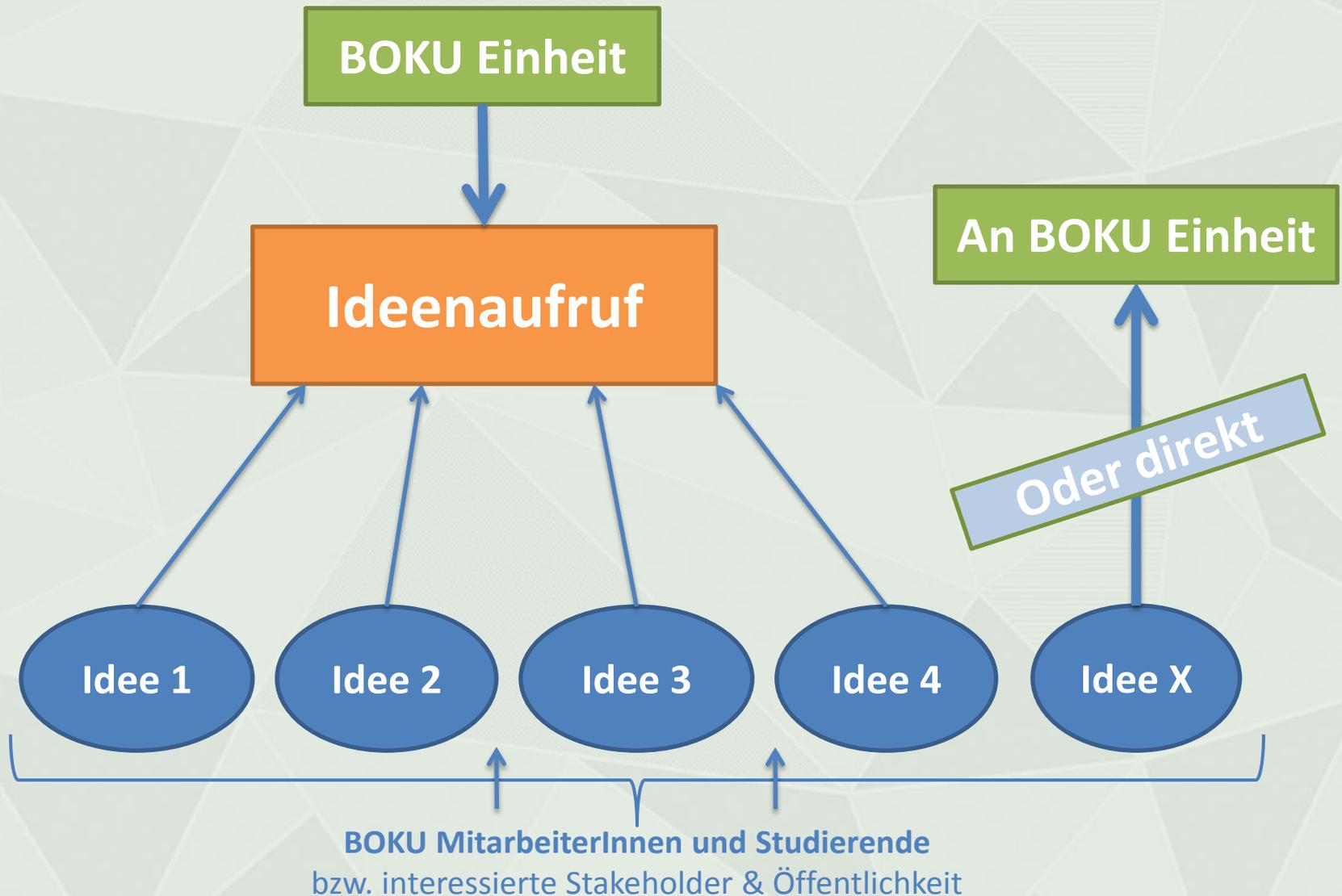
Kommentare verfassen
(Feedback, Expertenmeinung, Tipps, ...)

Absenden

Beiträge

- swan cooper** vor 2 Tagen
Liebe Maria,
wunderschönes Vimeo - danke! Tolle Idee es auch hier anzubieten; unterstütze gerne mit Materialien, falls gewünscht.
Herzlichen Gruß, Swan
- Katrin Donner** vor 2 Tagen
Liebe Maria,
dieses Projekt berührt! Danke, dass du Unerhörten zu Wort und Ausdruck kommen lässt. Einfach sehens- und hörenswert!! Bitte mehr davon!
Glg Katrin

Zusammenhang zwischen einzelnen Ideen und einem Ideenaufruf?



Zusammenhang zwischen einzelnen Ideen und einem Ideenaufruf?

Ideenaufrufe:

- Dienen dem gezielten Einholen von Ideen und Verbesserungsvorschlägen seitens einer BOKU Einheit
- Betreffen ein bestimmtes Thema oder eine konkrete Fragestellung
- Haben eine begrenzte Laufzeit
- Können NUR von freigeschalteten BOKU EINHEITEN (z.B. Servicestellen) erstellt und bearbeitet werden

Ideen:

- Können entweder zu einem bestimmten Ideenaufruf oder unabhängig davon direkt an die betreffende Stelle gerichtet werden
- Können vom Ideengeber den allgemeinen Themen zugeordnet werden (z.B. Mobilität, Energie, Soziales, etc.)
- Ideen können JEDERZEIT eingebracht werden (bzw. innerhalb der Frist bei Ideenaufrufen)
- Ideen können von JEDER PERSON nach Login erstellt werden!

Nutzen und Anwendungsfelder I

FÜR BOKU EINHEITEN IST DAS BOKU CROWD LYNX IDEENMANAGEMENT DANN RELEVANT UND INTERESSANT...

- ✓ Wenn in Anfangsstadien von Projekten ein **kreatives Brainstorming** vieler Menschen einen echten Mehrwert bringt („Crowdsourcing“)
 - **Z.B. Ideen zum BOKU Nachhaltigkeitstag**
- ✓ Wenn bei **problematischen Prozessen** / Abläufen nach Verbesserungsvorschlägen gesucht wird
 - **Z.B. Ideen zum Stromsparen an der BOKU**
- ✓ Wenn ein **Stimmungsbild** zu einem Vorhaben / einer Idee gewünscht ist
 - **Ab Jänner 2015 wird es eine Abstimmungs-Funktion geben**

Nutzen und Anwendungsfelder II

FÜR BOKU EINHEITEN IST DAS BOKU CROWD LYNX IDEENMANAGEMENT DANN RELEVANT UND INTERESSANT...

- ✓ Wenn es bei der Umsetzung von Ideen mehrere engagierte Menschen braucht sowie Raum für einen **gemeinsamen, koordinierten Planungs- und Umsetzungsprozess**
 - **Z.B. Flüchtlingshilfsaktion**
- ✓ Wenn ein Projekt oder Vorhaben durch einen **partizipativen Prozess** Legitimität erlangen soll
 - **Z.B. Diskussion des Nachhaltigkeitsverständnisses**
- ✓ Wenn **Austausch und Vernetzung** gefördert werden sollen
 - **Z.B. Green Meeting Austauschforum „unter KollegInnen“**

Nutzen und Anwendungsfelder III

FÜR BOKU MITARBEITERINNEN UND STUDIERENDE IST ES DANN RELEVANT UND INTERESSANT...

- ✓ **Wenn Sie einen Verbesserungsvorschlag an die Organisation bzw. an eine bestimmte Organisationseinheit richten möchten** (*Vgl. Betriebliches Vorschlagswesen*)
- ✓ **Wenn Sie eine Idee gemeinsam mit anderen BOKU Angehörigen (oder externen PartnerInnen) weiterentwickeln und umsetzen möchten**
- ✓ **Wenn Sie auf der Suche nach Gleichgesinnten sind**, die mit Ihnen an einer bestimmten Idee weiterarbeiten
- ✓ **Wenn Sie die Zukunft an der BOKU aktiv mitgestalten wollen** (*vgl. Beteiligung bei Ideenaufrufen*)
- ✓ **Wenn Sie mit Ihrer Meinung, Expertise und Tipps ANDEREN IdeengeberInnen weiterhelfen möchten** (*vgl. Kommentarfunktion nutzen*)

PROCEDERE FÜR BOKU EINHEITEN

Wie kommen BOKU Einheiten zu den genannten Vorteilen?

- **Formloses Mail an ideenplattform@boku.ac.at mit:**
 - **Bezeichnung der betreffenden BOKU Einheit die als Bereich freigeschalten werden soll** (z.B. Stabstelle für XY, Institut XY, Zentrum für XY)
 - **Name & Mailadresse der Agenten bzw. Editoren:** diese Personen sind berechtigt, Ideenaufrufe repräsentativ für die BOKU Einheit zu erstellen
- **Die Erstellung von Ideenaufrufen ist einfach & intuitiv bedienbar, man sollte sich aber vorab überlegen:**
 - Ziel des Ideenaufrufs
 - Laufzeit des Ideenaufrufes
 - Incentives: Anreize, Geschenke, Prämien als Dankeschön / Wertschätzungsbeitrag
 - Bewerbung & Bekanntmachung des Ideenaufrufs
 - Wer ist für inhaltliches Feedback seitens der BOKU Einheit zuständig?
(Rückmeldungen an IdeengeberInnen ist wichtig!)



Danke für Ihr Interesse!

Und viel Freude mit BOKU Crowd Lynx!

