

## Tätigkeitsbericht Start-up Tag am 10.10.2017

Am 10.10.2017 hat der Start-up Tag unter dem Motto „Create the future – wir machen uns die Welt, wie sie uns gefällt!“ stattgefunden. Das Event wurde von dem [ECN](#), dem [UBRM Alumni](#) und dem [\[sic!\]- students' innovation centre](#) organisiert und fand in der Aula der Muthgasse 18, einem der Standorte der Universität für Bodenkultur, statt.

**Idee/Ziel:** Ziel der Organisatoren war es, einerseits die Innovationskraft der BOKU und der in ihrem Umfeld entstandenen Start-ups hervorzuheben als auch andererseits Nicht-BOKU-Start-ups, die mit ihren Ideen die Welt ein Stück mehr zum Positiven verändern wollen, eine Bühne für ihre Vorstellung zu geben. Gründen soll als Idee verstanden werden, wodurch jeder von uns etwas bewegen und die Welt nachhaltiger gestalten kann.

Während einige Start-ups diese Ziele regional umzusetzen versuchen, denken andere Start-ups in globalen Maßstäben bzw. verkaufen ihre Produkte und Ideen weltweit. Den Organisatoren war es wichtig, dass jegliche Art von Start-ups vertreten ist.

Gleichzeitig soll aber nicht nur den Start-ups eine Bühne gegeben werden. Event-TeilnehmerInnen sollen dazu angeregt werden, sich selbst auf Ideenfindung zu begeben, LVA-Angebote der BOKU in Bezug auf eine Gründung zu nutzen oder sich Informationen über die vielfältigen bestehenden Programme von Institutionen wie dem Klima- und Energiefonds, dem WWF oder der Wirtschaftskammer holen zu können, um nur einige zu nennen.

### Ablaufplan / timetable

**Ab 15 Uhr** waren die **Marktstände** der teilnehmenden Start-ups und Sponsoren aufgebaut. Diese waren sowohl im vorderen als auch im hinteren Teil der Aula positioniert. Im vorderen Teil der Aula nahmen einen Großteil des Platzes die Bühne samt Bestuhlung sowie das Catering von [Michl's](#) ein. Ebenfalls ab 15 Uhr gab es von genanntem Caterer Kuchen, Obst und Getränke.

**Um 15:30** wurde das Event seitens der Organisatoren **offiziell eröffnet** und dabei allen Sponsoren inklusive Nennung eines jeden für ihre Unterstützung des Events gedankt.

Für den weiteren Verlauf des Events bis zur Podiumsdiskussion wurden alle Sponsoren via Beamer großflächig an die Wand projiziert.



Abbildung 1: Projektion während des Events



Abbildung 2: Eröffnung

**Im Folgenden noch eine Auflistung der teilnehmenden Start-ups:**

- [East Cider](#)
- [Kesselwerk](#)
- [Insektenessen](#)
- [Brotpiloten](#)
- [Hut & Stil](#)
- [Swimsol](#)
- [McCube – Häuser zum Mitnehmen](#)
- [byGOOD](#)
- [Chitomics](#)

**Zwar nicht als Start-up, aber als Markstände zwecks Informationen bezüglich Gründen eines Start-ups und Engagement in diesem Bereich waren vor Ort:**

- [BOKU Zentrum für globalen Wandel & Nachhaltigkeit](#)
- [teach for austria](#)
- [Ökosoziales Studierendenforum](#)
- [UBRM Alumni](#)
- [\[sic!\]- students' innovation centre](#)
- [Klima- und Energiefonds](#)
- [Innovate4nature](#), Programm des [WWF](#)
- [Patent and Founder Factory](#)

**Ab 16 Uhr gab es zwei Kommunikationsworkshops:**

1) „Effektiv präsentieren. Effizient kommunizieren“ von Toni Kronke, teach for austria

2) „Crash Kurs PR & media relations“ von Monika Kobzina, kobzina consulting

Die TeilnehmerInnen dieser Workshops bestanden größtenteils aus Studierenden und Alumni der BOKU, jedoch nahmen auch BOKU-fremde Personen daran teil. Die Workshops waren mit 15 respektive 20 Leuten sehr gut gefüllt.

Nach dem Workshop von Monika Kobzina wurde vor den TeilnehmerInnen seitens des Energie- und Klimafonds kurz ihr Programm „greenstart“ erläutert.



Abbildung 3: Workshop mit Toni Kronke



Abbildung 4: Workshop mit Monika Kobzina

**Ab 18 Uhr** fand das **Powerpoint-Karaoke** statt. Dazu hatten die Organisatoren drei Präsentationen vorbereitet, welche von Freiwilligen des Start-up Tages präsentiert werden mussten, ohne dass sie diese im Vorfeld gesehen hatten, also eine Spontan-Präsentation. Die TeilnehmerInnen setzten sich zu je einer Person aus den Workshops und zusätzlich aus einer Person aus dem Publikum zusammen (insgesamt drei Präsentationen).

Jede der teilnehmenden Personen wurde nachher mit einem Goodie-Bag belohnt, bestehend aus:

- einem ÖH BOKU Leinensack
- einem „Brennstoff“ Magazin, GEA Waldviertler
- einer Kostprobe Heuschrecken, Insektenessen
- einer Flasche Cider, EastCider
- einer Flasche Hydrolat oder Öl, Kesselwerk
- einem Gläschen Pilzaufstrich, Hut & Stil



Abbildung 5: Powerpoint-Karaoke



Abbildung 6 & 7: Publikum, Übergabe Goodie-Bags

Im Anschluss an das Powerpoint-Karaoke gab es eine kurze Pause gefolgt von einer **Podiumsdiskussion**, welche von **18:30 bis ca. 19:45** dauerte. Als Motto wurde das Tagesmotto aufgegriffen und anders als Frage gestellt: „Wie können Start-ups einen positiven Beitrag leisten?“ Monika Kobzina konnte als Moderatorin einen schönen Bogen von den ersten Schritten als GründerIn bis zum jetzigen Stand spannen.

Als PodiumsteilnehmerInnen durften wir begrüßen:

- Christoph Thomann, Insektenessen
- Therese Daxner, Daxner & Merl GmbH
- Florian Hofer, Hut & Stil
- Dominik Schmitz, Swimsol
- Sebastian Gerlich, byGOOD



Abbildung 8: Podiumsdiskussion



Abbildung 9 & 10: Diskussion, Fragen aus dem Publikum

Im Anschluss an die Podiumsdiskussion wurde allen TeilnehmerInnen sowie der Moderation herzlich gedankt und an alle Goodie-Bags verteilt. Ebenso gedankt wurde an dieser Stelle nochmals allen einzeln genannten Sponsoren, die dieses Event erst möglich gemacht haben.

Mit ein paar Schlussworten wurde dann das **Bio-Buffet von Michl's eröffnet**, was samt BOKU-Bier innerhalb kürzester Zeit vollständig konsumiert war.



Abbildung 11 & 12: Buffet von Michl's

## **Kommunikation / Ankündigung**

Das Event wurde ab dem 04.09. über eine Vielzahl von Kanälen beworben.

Die jeweiligen Organisatoren haben das [Facebook-Event](#) auf ihren Facebook-Kanälen geteilt;

[ECN](#): 04.09., 08.10.

[UBRM Alumni](#): 04.09., 09.10., 10.10.

[\[sic!\] - students' innovation centre](#): 18.09., 25.09., 03.10.

Im Event wurden die einzelnen Start-ups, Workshops etc. an unterschiedlichen Tagen beworben, um für mehr Awareness für das Event zu sorgen. Das Event wurde zudem von allen beteiligten Organisatoren in den jeweiligen Newslettern, die an ihre Mitglieder bzw. Newsletter-Abonnenten versendet wurden, geteilt.

Das Event wurde ebenso auf [Eventbrite](#) erstellt. Die hier erstellte Liste wurde für die Anmeldung für das Buffet und die Workshops genutzt.

Artikel über den Start-up Tag wurden in mehreren Magazinen publiziert:

- im [Magazin der BOKU, Nr. 3 September 2017](#), findet sich der Start-up Tag mehrmals:

a) S. 21, Splitter

b) im Alumni-Bereich, auf den Seiten 45 und 66.

- in der [Erstsemestrigenausgabe des ÖH BOKU Magazin](#), dass an alle Erstsemestrigen des Wintersemesters 2017/18 verteilt wurde, Seite 32-33.

Im Rahmen des Berichts über „Gründungen mit BOKU-Bezug“ des Alumni Dachverbandes wurde die Koordination einiger Artikel von Start-ups, die am Start-up Tag anwesend waren, durchgeführt, um den jeweiligen Start-ups (Daxner & Merl GmbH, byGOOD, Hut & Stiel) auch hier Raum zu geben.

Nachberichte und Verweise auf diesen Tätigkeitsbericht wird es ebenfalls in diversen Zeitschriften geben (z.B. in der Dezember-Ausgabe des BOKU-Magazins), ebenso wird ein Bericht über den Start-up Tag über die diversen genannten Newsletter versandt.

## **TeilnehmerInnenzahlen & Reach**

Aufgrund der Größe der Aula ist es schwer, die genauen Teilnehmerzahlen abzuschätzen. Von der auf Eventbrite erstellten Liste kamen 101 registrierte Personen. Da viele aber unregistriert gekommen sind und durch Vorlesungen viele Studierende vor Ort waren, kann von über 150 Personen ausgegangen werden.

Über die diversen Kanäle wurde das Event stark beworben, sodass es auf Facebook 48.440 Menschen erreicht hat, wovon es schlussendlich 181 Zusagen und 983 Interessierte gab.

## Sponsoren

Die Sponsoren des Events wurden vor dem Event durch folgende Maßnahmen promotet:

- Poster, welche auf den Standorten der BOKU angebracht wurden (in diversen Gebäuden auf der Türkenschanze und in der Muthgasse)
- Newsletter der jeweiligen Organisationen (ECN, UBRM Alumni, [sic!] - students' innovation centre)
- Im Facebook-Event
- Im Eventbrite-Event

Während des Events wurden die Sponsoren mehrfach einzeln namentlich genannt und via Beamer an die Wand projiziert (siehe Abbildung 1).

Die Organisatoren möchten sich an dieser Stelle nochmals herzlich bei allen Sponsoren bedanken!  
Danke an:

- das Finanzreferat der BOKU
- den Alumni Dachverband der BOKU
- den Agrar Absolventenverband
- die Studienvertretungen von UBRM, KTWW und AW
- die AMA
- die oekostrom AG
- die Wirtschaftsagentur
- die Wirtschaftskammer
- den Klima- und Energiefonds
- der Patent and Founder Factory
- dem WWF
- Waldviertler / GEA

## Fotos

Seitens der Organisatoren wurden beim Event Fotos gemacht. Die Fotos sind seit 19.10.2017 alle auf dem Facebook-Account [BOKU-Innovation](#) ([Direkter Link zum Album](#)) zu finden und ebenso im [Event](#). Das Copyright liegt bei den Organisatoren sowie der Fotografin Julia Schenk, Bilder dürfen nur nach schriftlicher Zustimmung genutzt werden.

### **Green Meeting**

Das gesamte Event wurde unter den strengen Richtlinien des [Green Meetings](#) abgehalten. Beispielsweise wurde auf Einwegverpackungen verzichtet und die teilnehmenden Stände und Sponsoren durften keine Flyer und Werbematerialien verteilen.

Die [BOKU ist seit 2014 Lizenznehmer](#) und damit berechtigt, eigene Veranstaltungen als Green Meeting zu zertifizieren.

Das gebuchte Catering [Michl's](#) ist offizieller Green-Meeting-Partner der BOKU und erfüllt höchste Standards bezüglich der Ressourcennutzung, Abfallvermeidung und einer nachhaltigen und sozialen Beschäftigung der Arbeitgeber.

### **Rückfragen zum Start-up Tag**

*Für weitere An- und Rückfragen zum Start-up Tag stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Das ECN erreichen Sie unter [tto@boku.ac.at](mailto:tto@boku.ac.at), den UBRM Alumni unter [ubrm-alumni@boku.ac.at](mailto:ubrm-alumni@boku.ac.at), das [sic!] - students' innovation centre unter [office@sic-vienna.at](mailto:office@sic-vienna.at).*