

# Frühlings-symposium 2026 der BOKU Initiative Consumer Science



## Transformation von Einstellungen aus Sicht der Consumer Science

Zeit: Mittwoch, 29. April 2026 – 15:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Ort: Schwackhöferhaus, SR06, Peter-Jordan-Straße 82, 1190 Wien

### Programm

Moderation: Rainer Haas

#### 15:00 **Begrüßung und Eröffnung**

Christoph Pfeifer, Vizerektor für Forschung und Innovation, BOKU

Klaus Dürrschmid, Institut für Lebensmittelwissenschaften, BOKU

#### 15:15 **NormTransform - Werbeverbote als Maßnahme zum Erreichen norm- und wertebasierter gesellschaftlicher Kippunkte**

Laura Wallnöfer & Leonore Lendl-Lewisch, Institut für Marketing und Innovation, BOKU

#### 15:45 **Die KeyQUEST-Landwirte-Typologie: So ticken Österreichs Landwirtinnen & Landwirte**

Johannes Mayr, Geschäftsführung, KeyQEST Marktforschung GmbH

#### 16:15 **Perceived Customer Value in dynamischen Zeiten**

Monika Koller, Institute for Marketing & Consumer Research, WU Wien

#### 16:45 **Pause**

#### 17:15 **Podiumsdiskussion: Ansätze zur Transformation von Einstellungen**

#### 18:00 **Come together & Buffet**